



TAČKA 13.

PROGRAMSKI ELABORAT

Nacionalna HAPPY TV

13. PROGRAMSKI ELABORAT

Na osnovu tačke 13. Javnog konkursa, u daljem tekstu detaljnije je opisan **Programski elaborat Happy TV** sa razrađenim konceptom koji sadrži sve potrebne elemente u skladu sa zahtevom Javnog konkursa. Takođe, u skladu sa Pravilnikom, članom 10. koji definiše Opšte minimalne programske uslove i u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, članovima 47-59 i 64-70.

Realizujući dosadašnji program i boreći se sa ogromnim izazovima složenog medijskog tržišta u prethodnom periodu, Happy TV je uspela da zauzme zapaženu poziciju i pridobije pažnju i poverenje značajnog dela televizijskog auditorijuma. U vreme razvoja Happy TV nije bilo televizije u Srbiji koja je imala svoj jasan programski pravac, pa je i Happy TV „lutala,, u svom programskom usmerenju u tom periodu.

Danas je Happy TV uspela da savlada početne izazove i da stekne ogromno iskustvo sa kojim planira da realizuje svoj program u narednom periodu. Želimo da budemo javni servis Srbije, želimo da naša televizija ne bude samo mesto susreta svih naših dopisnika, već da bude kompletna porodična televizija koju će cela Srbija na nacionalnom, regionalnom ali i lokalnom nivou gledati kao „svoju,, televiziju - kao „svog člana porodice,,.

Apsolutno svesna svih ranijih nedostataka, Happy TV naročito apostrofira nedvosmislenu i odlučnu spremnost i sposobnost da u narednom periodu otkloni i ispravi dosadašnje uočene greške i propuste, ali i da dostignuti kvalitet očuva i nadogradi.

Podaci renomirane internacionalne kuće Nielsen Audience Measurement, govore da **najveći rast učešća u gledanosti** među nacionalnim kanalima 2021. u odnosu na 2020. ima **Happy TV (+17%)**. Trendovi učešća u gledanosti nastavljaju se i u 2022 godini, te je TV Happy **jedina nacionalna stanica koja beleži rast**.

Od svih nacionalnih televizija, Happy TV je doživela najveću promenu profila svoje publike (Tabela 22.). U odnosu na 2020. godinu, poslednji podaci pokazuju da je među gledaocima manje žena, više onih koji rade, više obrazovanijih i onih sa većim primanjima, više urbane publike... (Izvor: Nielsen Audience Measurement, ADH%, 07:00 – 24:59)

Duboko svesna dostignutih dometa i uticaja koji kroz pojedine svoje sadržaje ostvaruje, Happy TV je spremna da u narednom periodu postane ne samo relevantna već i ugledna medijska kuća koja će realizujući dostavljeni elaborat – uvereni smo – i postati!

		2020	2021	Apr-22	% diff. 22/20
Sex	Males	43%	47%	50%	17%
Sex	Females	57%	53%	50%	-13%
Region	Central Belgrade	15%	17%	19%	28%
Region	Sub Belgrade	7%	5%	3%	-52%
Working status	Working 15+	21%	23%	27%	31%
Working status	Non Working 15+	79%	77%	73%	-8%
Education	Elementary	37%	31%	27%	-26%
Education	High school	53%	58%	60%	12%
Education	University and college	10%	11%	13%	30%
Family size	1-2 members	53%	53%	50%	-5%
Family size	3-4 members	31%	31%	34%	12%
Family size	5+ members	17%	16%	16%	-6%
Income	Below average	39%	40%	38%	-4%
Income	Average	49%	47%	48%	-2%
Income	Above average	12%	13%	14%	19%
Location	Urban	44%	48%	52%	17%
Location	Other location	56%	52%	48%	-13%

Tabela 22. Tabelarni prikaz promene ciljine grupe Happy TV

13.1. PODATAK O VRSTI MEDIJSKE USLUGE PREMA SADRŽAJU

U skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, članom 43. stav 1. Happy TV aplicira za dobijanje dozvole za pružanje medijske usluge televizijskog emitovanja putem terestrijalnog prenosa i to prema načinu pružanja medijske usluge za linearne medijske usluge, a u skladu sa članom 43. stav 2. Happy TV aplicira za dobijanje dozvole za pružanje medijske usluge televizijskog emitovanja putem terestrijalnog prenosa prema sadržaju medijske usluge za opšte medijske usluge, koje obuhvataju informativne, obrazovne, kulturne, naučne, sportske, zabavne i druge programske sadržaje

13.2. PLANIRANO DNEVNO TRAJANJE EMITOVANJA PROGRAMA

U skladu sa zahtevom Javnog konkursa tačkom 13.2. Happy TV planira da dnevno emituje 24 sata programa

13.3. CILJNA GRUPA KOJOJ JE PROGRAM NAMENJEN

U skladu sa zahtevom Javnog konkursa tačkom 13.3. Happy TV će emitovati programske sadržaje namenjene svih ciljnim grupama, sve u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i Pravilnikom o zaštiti prava maloletnika u oblasti pružanja medijskih usluga, sa posebnim osvrtom na članove 6-8 i članom 10.

13.4. JEZIK, ODNOSNO JEZICI NA KOJIMA ĆE SE PROGRAM EMITOVATI

Happy TV će primarno emitovati programske sadržaje na srpskom jeziku, ali će tokom svojih emisija posvetiti i posebnu pažnju nacionalnim manjinama pa će emitovati prigodnim povodom i delove programa u kojima se govore jezici nacionalnih manjima koje žive u Republici Srbiji, a sve u skladu sa Zakonom o službenoj upotrebi jezika i pisama. Na osnovu podatka da po poslednjem popisu stanovništva u Srbiji nacionalne manjine koje imaju više od 2% svog stanovništva u Republici Srbiji su samo Mađari, i po Zakonu o službenoj upotrebi jezika i pisama, samo oni se mogu obratiti republičkim organima na svom jeziku i imaju pravo da odgovor dobiju na svom jeziku. Ipak Happy TV će u cilju podsticanja razumevanja, uvažavanja i poštovanja razlika koje postoje emitovati programske sadržaje na jezicima i ostalih nacionalnih manjina koje žive u Srbiji (detaljnije u delu 13.13.).

Kroz informativni, ali i kulturno umetnički program pripremićemo segmente programa koji će biti prilagođeni tematski ali i jezički nacionalnim manjinama u Srbiji.

13.5. UDEO POJEDINIH VRSTA PROGRAMA U UKUPNOM PROGRAMU

Tačka 13., stav 5. definisana u Javnom konkursu je udeo pojedinih vrsta programa (informativni, dokumentarni, naučno obrazovni, zabavni, rijaliti, kulturno umetnički, verski, filmski, serijski, sportski, muzički, dečiji i program za maloletnike i drugi programi) u ukupnom programu, koji je procentualno izražen, i opis koji će programski sadržaji biti obuhvaćeni pojedinim vrstama programa.

Happy TV će u svom programu emitovati sve navedene vrste programa, a sve u skladu sa članom 11. koji propisuje minimalne programske uslove za pružanje opšte medijske usluge iz Pravilnika o minimalnim uslovima za pružanje medijske usluge i kriterijumima za odlučivanje u postupku izdavanja dozvole za pružanje medijske usluge na osnovu sprovedenog javnog konkursa.

Pravilnikom je definisano da je neophodno da imamo 10% informativnog programa, od koga najmanje 50% informativnog programa mora činiti sopstvena produkcija. Kako je programska orijentacija Happy TV takva da imamo u planu da emitujemo 30% informativnog programa koji većinom proizvodimo u sopstvenoj produkciji, prvi minimalni programski uslove bi bio ispunjen.

Pravilnikom je pored minimalnih 10% informativnog programa definisano da pružalac medijske usluge opšteg tipa mora da ima u svom programu naučno obrazovni, kulturno umetnički, dokumentarni program kao i dečji program i program za maloletnike, i u skladu sa tim Happy TV svoju programsku šemu planira da realizuje tako da su navedene vrste programa prisutne u većoj ili manjoj meri.

Informativni program u najvećoj meri Happy TV planira da realizuje u sopstvenoj produkciji u formi Jutarnjeg programa, deo u formi Vesti, a deo i kao Aktuelno informativni program sa ili bez

dokumentarnih segmenata. Deo informativnog programa biće realizovan i kao Informativno zabavni sadržaj tako da će informativnog programa kao celine biti 30% u ukupnom godišnje objavljenom programu.

Zabavni program je sledeći po udelu vrste programa u ukupnom programu, i on iznosi 25%, a čine ga u najvećoj meri Talk show programi, kvizovi ali i zabavno-informativni program.

Dokumentarni program će činiti oko 6% u ukupnom programu Happy TV, ali deo dokumentarnog programa će biti dokumentarni serijali raznih tematika, ali biće i dokumentarno – faktografskih emisija koje ćemo proizvoditi u sopstvenoj produkciji.

Muzičkog i kulturno – umetničkog programa će biti po 5% u ukupnom programu. Muzički program će biti program u kome se najčešće izvodi program uživo i to u najvećoj meri će se izvoditi narodna i zabavna muzika. U kulturno umetničkom programu će biti tema koje se odnose na kulturu, umetnost, pozorište, film i umetničko muzičko stvaralaštvo.

Rijaliti program koji planiramo da emitujemo je u najvećoj meri pseudorijaliti humanitarnog karaktera ili je pseudo rijaliti u kojoj je izražena identifikacija publike sa učesnicima izrežiranih situacija koje se dešavaju kroz emisiju. Rijalitija takvih vrsta biće oko 6%.

Odvojićemo vreme i za dečiji program i program za maloletnike i emitovaćemo dečiji program koji ćemo delimično raditi u sopstvenoj produkciji, a delimično će biti programa koji je rađen u nezavisnim produkcijama. Dečijeg programa i programa za maloletnike će biti oko 5%.

Deo programa u ukupnom trajanju od po 30 minuta nedeljno planiramo da odvojimo i za verski program, što će činiti oko 0,5% udela u ukupnom emitovanom vremenu.

Naučno obrazovni program će takođe biti deo našeg programa tokom godine i činiće svakog radnog dana po 30 minuta programa, odnosno 2% na godišnjem nivou.

Sportski program koji planiramo nisu prenosi, ali ćemo redvno imati sportske vesti i magazin sa sportskom tematikom tako da je plan da emitujemo oko 2% sportskog programa u ukupnom programu Happy TV.

Detaljnije o svim vrstama programa koje planiramo da emitujemo kao i njihovi procentualni udeli predstavljeno je u tabeli 23.:

Vrsta programa	% udela
Informativni program	30%
Muzički program	5%
Serijski program	5%
Filmski program	3%
Rijaliti program	6%
Zabavni program	25%
Dokumentarni program	6%
Kulturno umetnički program	5%
Naucno obrazovni program	2%
Verski program	0,5%
Deciji program i program za maloletnike	5%
Sportski program	2%
Ostalo	5,5%

100,0%

Tabela 23. Vrste programskih sadržaja izražene u procentima

Happy TV je pružalac medijske usluge koji se godinama unazad, uprkos teškoj finansijskoj situaciji i činjenici da od svog osnivanja nije bila u ravnopravnom položaju sa ostalim kanalima koji su imali nacionalnu frekvenciju, bori svojim radom i rezultatima za svoj položaj u Srbiji. Poslednje dve godine smo dosegli cilj da investicije koje smo imali poslednjih 10 godina počnu da budu i monetizovane. Profesionalan odnos, kadrovski, tehničko tehnološki kapaciteti kao i programska orijentacija nas čine televizijom koja treba da nastavi dalje u smeru u kome smo krenuli krajem 2020. godine.

Godinu dana nakon osnivanja, 2010. godine, Happy TV je tražeci način kako da sa malo sredstava koje je samostalno ulagala u program, bez podrške klijenata i oglašivača, napravi program koji je gledan, a ujedno i isplativ. Tako smo došli na ideju da realizujemo rijaliti tzv. prisilnog okruženja i zahvaljujući njemu postali smo приметni konkurent nacionalnim televizijama. Odluku da radimo takav tip rijalitija doneli smo u trenutku u kome su u svetu bili izuzetno popularni slični formati, a i Srbija je već poznavala forme sličnih rijalitija. Imali smo veliki uspeh u rezultatima merenja gledanosti i zauzeli smo stabilno treće mesto po gledanosti u celoj Srbiji od svih televizija sa nacionalnom pokrivenošću.

Krajem 2020. godine smo doneli odluku da posle nekoliko godina emitovanja rijalitija, je vreme da se okrenemo drugoj vrsti programa sa velikom nadom da ćemo naići na odobravanje od strane publike da nastave da gledaju Happy TV i pored činjenice da smo imali želju da napravimo otklon prema

takvoj vrsti rijalitija. Postepeno smo isključivali dnevne termine rijalitija, pa onda i smanjivali ukupan broj sati sa rijaliti sadržajem u ukupnom vremenu emitovanja programa, da bi konačno jula 2021. u potpunosti prestali sa emitovanjem rijalitija prisilnog okruženja.

Danas već godinu dana ne emitujemo tu vrstu sadržaja i nemamo ih u planu za emitovanje u narednom periodu, jer smo sigurni da smer u kome dalje ide Happy TV je smer u skladu sa BBC-evim glavini motom „... informisati, obrazovati i zabaviti...,,

Happy TV će gledaocima ponuditi kredibilne i objektivne vesti, uravnotežene informativne emisije, kulturne sadržaje, muziku i zabavu koja podstiče dobar ukus. Na kanalu Happy TV biće prostora i za serijski i filmski program, ali i za dokumentarni i naučno obrazovni program. Iako znamo da deca i omladina sve slabije gledaju televiziju i da je taj trend prisutan poslednjih 10 godina ipak ćemo pokušati dečijim programom da privučemo i decu posebno predškolskog i mlađeg školskog uzrasta da uz emisije namenjene njima budu ponovo naši gledaoci. Takvi programi, većinom proizvedeni u sopstvenoj produkciji, nikako neće škoditi njihovom fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju, već naprotiv oni će razvijati kod dece osećaj za etičke i estetske vrednosti.

Happy TV veruje da će odabrano programsko usmerenje naići na razumevanje kod publike i da će televizija svojom gledanošću zauzeti zapaženo mesto u Srbiji u vremenu koje dolazi, jer ćemo shodno tome, ostvarivati i respektabilan profit koji će obezbediti aktivan medijski život i razvoj.

Happy TV će poštovati proklamovana evropska načela i biti mesto susreta i dijaloga i odgovora svim delovima javnosti odbacujući sve vidove kulturne, seksualne, religijske, rasne ili društvene diskriminacije. Uvek će izaći u susret potrebama i interesovanjima članova zajednice i podsticati emitovanje javnih tema, informisati, obrazovati i zabaviti svoje gledaoce. Happy TV će negovati otvorenu programsku orijentaciju i uređivačku politiku koja će gledaocima omogućiti pravovremene, objektivne i sveobuhvatne informacije o svim relevantnim događajima i ličnostima. Svim svojim potencijalima i raspoloživim kapacitetima Happy TV će raditi na ostavrenju osnovne uloge medija u društvu: da informiše i edukuje, da pita i produbljuje demokratsku debatu i time menja stvarnost i, kao koristan član zajednice, da privređuje.

Happy TV je koncipirana kao komercijalna televizija, ali će i nakon dobijanja dozvole zadržati i attribute javnog servisa koji u svojim programima zastupa šire društvene vrednosti, poštuje ljudska prava, kulturni, verski, nacionalni i politički pluralizam. Emisije u produkciji Happy TV će se raditi po savremenim i visoko profesionalnim standardima. U cilju permanentne edukacije zaposlenih, Happy TV će angažovati vrsne poznavaoce televizijske produkcije programa, dosledno ćemo primenjivati Zakon o elektronskim medijima u svakom pogledu. Saradivaćemo i sa nezavisnim televizijskim produkcijama, sklopićemo i aranžmane na izradi kooprodukcijskih programa. Happy TV je koncipirana kao komercijalna televizija, ali će imati programske sadržaje koji odgovaraju i javnom servisu.

Novinari Happy TV će uvek nastojati da postignu najviše domete, ne samo zbog sopstvenog kredibiliteta i reputacije, već i zbog organizacije koju predstavljaju. Poštovaće profesionalna i moralna

načela. Uvek će baratati pravedno sa informacijama koje poseduju, nikada neće izvući datu informaciju iz konteksta i nikada je neće zloupotrebiti, kao što je nikada neće ni iskoristiti na loš način kako bi priču učinili senzacionalnom. Novinari Happy TV uvek će se držati načela **pravednosti**, kao dela novinarske etike.

Uvek će pre objavljivanja svoje vesti, svaki novinar Happy TV, proveriti da li je tačna i nikada se neće oslanjati na informacije iz novinskih izveštaja bez prvobitne provere tih informacija, poštujući **tačnost** kao i još jedan bitan segment novinarske etike.

Naši novinari nikada neće zauzimati stranu po bilo kom pitanju, jer uvek postoji više strana jedne iste priče, a dužnost novinara je da prezentuje sve bitne stavove javnosti. Ako drugi izvor trenutno nije dostupan, njegov stav mora da se objavi prvom narednom prilikom. Tako da će novinari Happy TV uvek se držati **objektivnosti** kao segmenta novinarske etike.

Naši novinari nikada neće iznositi svoje stavove niti izražavati svoje mišljenje jer njihov posao je da prikupljaju mišljenja ljudi čiji su pogledi relevantni, tako da gledalac može da napravi sopstveni stav o predmetu diskusije. Novinari Happy TV radiće isključivo svoj posao, a to je da izveštavaju o činjenicama **nepriistrasno**.

Ako i primimo žalbe sagovornika, gledalaca ili javnosti uopšte uvek ćemo ih tretirati **bez predrasuda** i prat ćemo osnovne procedure. Ako je potrebna korekcija ili izvinjenje prenećemo ga u najkraćem roku u odnosu na prvobitno objavljivanje, a sve u skladu sa Zakonom.

Tim urednika i novinara Happy TV svestan je da **novinar ili program bez kredibiliteta nema nikakvu vrednosti**.

Happy TV će i dalje služiti publici na nacionalom nivou. U svakom slučaju ćemo pažljivo analizirati koja vrsta programa će se pokazati najprivlačnijom određenoj publici, nekada ćemo to postići kvalitetnim informativnim programom, nekada obraćajući se lokalnim ljudima i događajima, a nekada i dobrom pesmom i zabavom. Svakako naši programi će morati da se takmiče sa stotinama drugih kanala i iz tog razloga moraju da postignu visoke standarde kvaliteta, jer gledaoci „nemaju milosti,“. Naša šema će biti pažljivo planirana da bi izašla u susret svima, da bi prikazali programske sadržaje kada su gledaoci pred ekranima, da bi objavili detalje u pravom trenutku i dali sektoru prodaje i marketinga dovoljno vremena da prodaju komercijalno vreme i sponzorstvo koje će ga pratiti.

Svakako klijentima i sponzorima se ne sme dozvoliti da utiču na sadržaj koji emitujemo ili na našu programsku šemu, ali svakako kako smo kao komercijalna televizija zavisni od svojih klijenata poštovaćemo ih kao što ćemo maksimalno nastojati da ispunimo sve njihove želje, ciljeve i načine kako žele da predstave svoj brend u okviru naših programskih sadržaja.

Programska šema Happy TV u nekim njenim segmentima može da bude planirana godinu ili više unapred kako bi omogućila specijalnim događajima, kao što su na primer izbori ili neki drugi važni događaji od javnog interesa, koji sa jedne strane mogu da dodaju ogromne troškove ali sa druge strane

mogu i da obezbede povoljnu priliku za komercijalnu prodaju visokog nivoa. Često kupljeni programi mogu da budu i jeftiniji od sopstvene produkcije, a kako nalažu načela televizije sa nacionalnom frekvencijom uvek ćemo imati prostora i razumevanja za nezavisne produkcije koje će samostalno ili u koprodukciji sa nama proizvoditi kvalitetan programski sadržaj.

Programska šema Happy TV će biti predstavljena gledaocima na topao i prijateljski način, sa preciznim vremenima i jasnom informacijom šta će se sledeće dogoditi na ekranu.

Naše odluke pri sastavljanju programske šeme, vode se različitim rezultatima istraživanja gledanosti. Znamo da se televizija u Srbiji gleda praktično svo vreme, ali više od jedne trećine ukupne populacije Republike Srbije provodi vreme uz televizor od 17 pa do 23 časa. U ovih šest sati, najviše gledalaca – oko 60% - gleda program televizija sa nacionalnom pokrivenošću, a oko 40% potencijalnog auditorijuma gleda sve ostalo – lokalne televizije, televizije susednih zemalja, internacionalne kanale preko satelitskih i kablovskih sistema. Happy TV je svesna da pojava naše nove šeme neće rezultirati povećanjem ukupnog broja televizijskih gledalaca, već naš novi program može da dođe do gledalaca tako što će te naše buduće gledaoce „odmamiti,, od drugih i vezati uz svoj kanal.

Gledaoce ćemo privući tako što ćemo im ponuditi program koji najviše odgovara njihovim potrebama. Da bismo znali šta da ponudimo, pažljivo pratimo šta nudi konkurencija. Jako nam važno da damo sebi odgovore na pitanja:

- Koliko se uopšte televizijskih programa prati na teritoriji koju pokriva naš signal - terestrijalnih, kablovskih?
- Šta je to što naš potencijalni gledalac rado gleda na konkurentskim kanalima i da li tome možemo parirati - programski, finansijski itd.
- Treba pažljivo analizirati program onih televizija koje se obraćaju istoj ciljnoj grupi i proceniti da li ono što mi možemo da ponudimo više odgovara potrebama ciljne grupe?
- Šta je to što naš potencijalni gledalac baš jako ne voli i nervira ga i da li to možemo izbeći?

Osim što treba da znamo šta konkurencija emituje, moramo pažljivo proučiti i kada konkurencija emituje – ponekad možemo privući gledaoce i manje atraktivnim programom ako ga bolje pozicioniramo. Uz saznanje šta konkurencija emituje i kada to radi, važno je znati i kakve rezultate postiže. Pošto imamo rezultate istraživanja gledanosti televizijskog programa¹ koje je radio naš tim kvalifikovanih analitičara, mi smo tačno saznali situaciju na tržištu i preciznu strukturu svojih i gledalaca konkurencije.

U svetu se praktikuje nekoliko načina na koji se programska šema sastavlja. Mogli smo da krenemo putem da nam se proces sklapanja programske šeme svodi na usklađivanje želja marketinškog odeljenja sa ponudom odeljenja nabavke programa, ali nismo izabrali taj put. Vodili smo se teorijom da je kod televizije veoma važna periodičnost, kako na dnevnom tako na nedeljnom pa i mesečnom

¹ Nielsen Audience Measurement – Prilog 29. - ugovor broj 01-17/2022

nivou. Programska priroda televizije postaje programska šema ako sled koji pratimo postaje strukturiran, odnosno uređen. Vodili smo se tezom da je gledaocima jako bitno kako da planiraju neki svoj raspored i da u svoj raspored aktivnosti uvrste i naviku gledanja našeg programa. To postojanje strukturiranog programa podrazumeva razvrstavanje emisija po vrstama, tj. prepoznavanje i uspostavljanje pojedinih vrsta, nastojanje oko što većeg repertoara tih vrsta prisutnih u programu, i ustaljivanja stalnih veza – tzv. programskih slotova u kojima će se javljati određena vrsta programa. Ujedno svesni smo da dobra programska šema podrazumeva i standardizaciju dužina emisija.

Sastavljanje svake programske šeme, pa i šeme Happy TV, može se definisati kao pozicioniranje delova programa prema utvrđenim prioritetima i realno procenjenih potencijala televizije i medijskog okruženja. Sastavljanje programske šeme liči na ispunjavanje ukrštenice. Naša programska šema će biti konzistentna, kako vertikalno, tako i horizontalno. Drugim rečima, kod gledaoca ćemo stvarati naviku da će u određeno doba dana na programu naći određeni tip emisije kao što su vesti, muzika, film itd. (vertikalna konzistentnost), a određenim danima određene tipove programa – sredom, na primer, uveče uvek imamo muziku, petkom uvek kviz (horizontalna konzistentnost). Programska šema će nam se menjati ako se dogodi da nam rejting opada, ako dođe do nagle promene navike naše ciljne grupe (na primer nagli pad ili rast kupovne moći gledalaca), kada se dođe do sredstava koja omogućavaju proizvodnju i nabavku boljeg programa.

Programska šema može se menjati po modelu «kuge» ili modelu «meteora».² Prvi model podrazumeva postepenu, gotovo neprimetnu i nimalo dramatičnu promenu programske šeme u kojoj se, u dužem vremenskom periodu, pojedine emisije skidaju sa programa i zamenjuju se drugima. Prednost ovoga modela su u tome što se ritam promena može uskladiti sa mogućnostima televizije i dešava se bez stresnih situacija, kao i što se na promeni može raditi onoliko dugo dok se ne postigne željeni rezultat. Drugi model podrazumeva potpuno napuštanje stare i uvođenje nove programske šeme u jednom danu, obično uz promenu identiteta televizije ili dela njenog identiteta. Prednost modela sastoji se u tome što se gledaocu nudi čar novine, izaziva njegovu radoznalost i drži ga uz program duže nego što bi obično program pratio. Mane modela sastoje se u tome što se u relativno kratkom roku moraju angažovati značajna sredstva i što postoji nervoza da se posao uradi na vreme. Isto tako, u slučaju da se nova programska šema «ne primi» kod gledalaca, povratak na staru ili prelazak na neku treću šemu može da bude problematičan, kako finansijski, tako i psihološki. Promena po ovom modelu obično se uvodi u septembru, na prelasku sa letnje na zimsku šemu. Happy je do sada imao susreta i sa jednim i sa drugim modelom promene programske šeme, tako da naš stručni tim analitičara programa kao i glavni i odgovorni urednik imaju iskustva pozitivnih i negativnih posledica ovih promena i kao tim smo spremni da se u budućnosti suočimo i sa jednim i sa drugim načinom rada, zarad prilagođavanja našeg programa širokom auditorijumu, kao što su građani cele Republike Srbije.

² Hrvoje Turković, PROGRAMSKA PRIRODA TELEVIZIJE

13.5.1. Informativni program

VESTI – su osnova informativnog programa Happy TV. Dinamika emitovanja je planirana tako da pruži gledaocima pravovremeno informisanje, a kvalitetne Vesti i informativni programi u celini, vešto napravljeni, i plasirani da zadobiju maksimum publike, će postati lice ove televizije, i njena glavna karakteristika po kojoj se raspoznaje. Happy TV je već izgradila, a dalje će unaprediti svoje vesti da postanu glavno sredstvo komunikacije i neophodan deo društva. Dok apetit za Vestima, u sve više specijalnih formi, neumereno raste, načini za predstavljanje Vesti su različiti, a Happy TV će postaviti nove standarde televizijskog novinarstva, stvarajući nove temeljne kontakte i graditi nove odnose sa gledaocima. Urednik Vesti će postaviti informativnoj redakciji cilj da pronađe i emituje nezavisne, neutralne, korektne i tačne vesti i informacije.

Programska šema Happy TV će imati najmanje jednu centralnu informativnu emisiju Vesti (Telemaster) tokom dana, u trajanju od oko 40 minuta. Pored centralne informativne emisije, emitovaće se i tri emisije Vesti u trajanju do 30 minuta u različitim delovima dana, kako bi pravovremeno dali sve informacije gledaocima u različitim terminima koji su prilagođeni različitim stilovima života naše publike.

AKTUELNO INFORMATIVNI PROGRAM SA I BEZ DOKUMENTARNOG PRISTUPA – Na osnovu Zakona o elektronskim medijima doneta su podzakonska akta kojima su definisane nove terminološke odredice i klasifikacija medijskih sadržaja, gde pored Vesti u Informativni program spadaju i Aktuelno-informativni program kao i Aktuelno informativni program sa dokumentarnim pristupom – Happy TV će u svojoj programskoj šemi imati i jednu i drugu vrstu programa o aktuelnim događajima. Sve aktuelne priče za koje je potrebno više vremena za rasvetljavanje problema, biće realizovane u toj vrsti programa. Ovakav sadržaj programa dozvoliće akterima da iznesu više činjenica za koje nisu imali prostora u kratkim priložima koji se emituju u Vestima. Ova vrsta programa će se najčešće emitovati u formi debate i intervjua, na jednu temu ili u formi nekoliko pripremljenih, aktuelnih priča snimljenih na terenu, a u okviru same emisije biće i značajnih dokumentarnih segmenata kojima se ilustruje tema. U svakom slučaju Happy TV će obezbediti platformu za javne diskusije o važnim temama. Takođe će obezbedi vreme i za najširi niz mišljenja i visoko kvalitetnog programa od izuzetnog interesa i važnosti kako širokoj publici tako i manjinama. Ovakve emisije na Happy TV odražavaće kulturna, religijska, društvena, politička i istorijska interesovanja gledalaca širokog auditorijuma cele Republike Srbije.

INFORMATIVNO – ZABAVNI PROGRAM – koji je sastavljen pretežno od informacija i analiza o aktuelnim događajima i temama političkog, ekonomskog i uopšte javnog života karakterističan po tome što izborom i načinom obrade tema, nastoji da zabavi i razonodi publiku. Dugi niz godina Happy TV ima takav format sa autentičnim pečatom glavnog i odgovornog urednika televizije, plan nam je da tu emisiju nastavimo u njenom već ustaljenom terminu ponedeljkom od 21 čas. To je emisija koja se realizuje u formi razgovora u studiju, gde su gosti uglavnom iz sveta političke i društvene scene Srbije i regiona.

Takođe, Happy TV ima u planu još jedan sadržaj koji podrazumeva razgovor u studiju ali na specifičan način - vođen ležernim, ponekad i provokativnim stilom dok su gosti te emisije ličnosti manje poznate široj javnosti, ali teme koje se obrađuju obuhvataju širok dijapazon u vezi sa kriminalom, politikom, društvom. U ovoj emisiji cilj je da kroz razgovore koje voditelj vodi sa sagovornicima vodeći gledaoce kroz životna iskustva gostiju emisije sa kriminalom i posledicama koje su imali u svom životu i životima njihovih porodica predstavimo gledaocima da takav život nije i ne treba da bude primer mladima za razvoj, život i usmerenje u životu.

INFORMATIVNI PROGRAM NAMENJEN SPECIJALIZOVANOJ, ODNOSNO ODREĐENOJ CILJNOJ GRUPI – Happy TV godinama unazad ima emisiju kolažnog tipa koja u informativnom tonu se obraća određenoj ciljnoj grupi – poljoprivrednicima. Happy TV će nastaviti sa emitovanjem sličnih sadržaja koji predstavljaju kombinaciju priloga i razgovora u studiju ili na terenu gde će se kroz razvoj ovog sadržaja emisija u najvećoj meri obraćati ciljnim grupama koje su bliske poljoprivrednicima, a sve sa ciljem produkcione raznolikosti ovog informativnog žanra. Ujedno ovo će biti i jedna od emisija koja se u potpunosti realizuje u srpskoj nezavisnoj produkciji. Pri pozicioniranju ovakvih emisija u programskoj šemi, Happy TV će se voditi se analitikom i podacima kojima raspolaže, ali i navikama pojedinih uskih ciljnih grupa kojima je ovakav sadržaj i namenjen.

PRENOSI ILI SNIMCI POLITIČKIH I DRUGIH DOGAĐAJA OD JAVNOG ZNAČAJA su takođe sastavni programa Happy TV. Kao televizija sa nacionalnom pokrivenošću smatramo da je naša obaveza prema našoj publici da najznačajnije događaje prenosimo uživo, i taj trend ćemo i nastaviti. Neke od tih prenosa ćemo realizovati samostalno, a neke ćemo raditi u koprodukciji sa drugim nezavisnim produkcijama.

13.5.2. Dokumentarni program

Dokumentarni program je program zasnovan na činjenicama, u čijoj audio-vizuelnoj celini dokumentarna građa čini više od polovine ukupno prikazanog sadržaja. Dokumentarni program nema dnevnu informativnu vrednost, ali tema, sadržaj i način obrade je takav da se ova vrsta programa može prikazivati i posle dužeg niza godina, a da ne izgubi na vrednosti i relevantnosti.

Happy TV ima u planu da nastavi sa realizacijom dokumentarnog programa, posebno reportaža, u kojima predstavlja opise, ilustracije i komentariše realizaciju značajnih institucija, saobraćajnica, objekata širom Srbije. Trudićemo se da naši novinari prikažu širem auditorijumu običan život, kao na primer, gde su autentični restorani, značajne saobraćajnice, istorijska i kulturna mesta, bolnice, grobovi neznanih junaka... U proizvodnji ovih programa posebno ćemo primenjivati znanja stečena na brojnim edukacijama kroz koje su naši zaposleni do sada prolazili, a kroz koje će mlade kolege Happy TV proći uz naše zaposlene urednike, novinare, snimatelje, montažere, gde će steći neophodne veštine i znanja za proizvodnju kvalitetnih dokumentarnih, zabavnih i informativnih programa posebno. U okviru ovog

žanra prikazivaćemo i kraći sadržaj sopstvene produkcije kao na primer Dogodilo se na današnji dan, koncipiran kao podsetnik na značajne ljude i događaje iz prošlosti.

Dokumentarno faktografski program koji ćemo emitovati će biti program u kome ćemo se baviti temama iz oblasti kriminala, ali koje su dobro proverene, i bez senzacionalističkog pristupa. O nasilju, kriminalu, i pojavama koje zloupotrebljavaju lakoverenost gledalaca, govorićemo tako da se na takve pojave ukazuje da bi se one razotkrile i sprečile. Ovaj programski sadržaj biće prikazivan terminima u skladu sa Pravilnikom o zaštiti prava maloletnika u oblasti pružanja medijskih usluga i u skladu sa njim biće adekvatno označen.

Kroz program Happy TV biće prikazivan i dokumentarno faktografski program koji će Happy TV raditi kroz emisije na terenu, u sopstvenoj produkciji, sa humanitarnim ciljem. Kroz emotivne priče ljudi kojima je potrebna svaka vrsta pomoći (bilo materijalna, bilo pravna, psihološka pomoć ili samo pružena ruka prijateljstva da znaju da nisu sami u tom problemu koji imaju) ekipa Happy TV će obići i mesto u kome ti ljudi koji su osnovna tema emisije žive. Ako je reč o poznatom turističkom mestu, to ćemo lako predstaviti u toj emisiji, ali kroz ovu emisiju želimo da podstaknemo i razvoj turizma svake destinacije u Srbiji, predstavljanjem i najmanjeg sela i zaseoka širom Srbije. Naši gledaoci će moći prvo da se identifikuju sa tim ljudima, a onda i odu tamo. Važnu ulogu u prepoznatljivosti destinacije imaju, dokumentarni filmovi i reportaže koji će biti sastavni deo ovog sadržaja. Aufderheide (2007) navodi da je dokumentarni film – film o realnom životu, odnosno film koji koristi za temu realni život. Ovakva vrsta emisije (kao na primer Budimo ljudi, Novi početak, sa Tamarom u akciji) kroz informaciju i inspiraciju ostvaruje direktnu vezu sa bogatstvom svakodnevice. Najveći značaj za promociju destinacije na sebi svojstven način prikazace određenu destinaciju kroz emotivne priče ljudi. Prepoznatljivost destinacije i želja turista da je posete u velikoj meri mogu doprineti i dokumentarne emisije koje prikazuju važne istorijske ličnosti (npr. film o Nikoli Tesli može izazvati želju kod gledalaca da posete Beograd i njegov muzej), važne istorijske događaje (ovakvi filmovi mogu podstaći gledaoce da obiđu mesta na kojima su se odigrali važni istorijski događaji), religijske teme (nakon odgledanog filma o manastirima kod gledaoca se može javiti želja da ih poseti) i slično.

U okviru dokumentarnog programa, imaćemo i dokumentarno-igrani program koji će većinom biti program evropske ali biće i vanevropske produkcije. Dokumentarno – igrani program će imati istorijske serijale, naučno- istraživačke serijale, serijale o misterijama, serijale posvećene svetskim kulturama kao i putovanjima širom sveta.

Među istorijskim serijalima imamo serijale koji su posvećeni Prvom i Drugom svetskom ratu, hladnom ratu, ali i istoriji 20.veka i ličnostima koje su obeležile navedene periode i imale uticaj na istorijske događaje.

Naučno - istraživački serijali koje ćemo prikazivati su najrazličitijih tema od klimatskih promena, medicinskih fenomena, naučnih dostignuća u oblasti medicine, revoluciji u eksploataciji uljnih škriljaca kao energetskog potencijala, o nanosvetu, pričama o retkim životinjama, ali i zaštiti životne sredine.

Dokumentarno – igrani serijali o svetskim misterijama sadrže priče od tajni egipatske i rimske civilizacije do neidentifikovanih letećih objekata.

Takođe, u programskom slotu namenjenom za dokumentarni program biće prikazani i serijali o poznatim muzičarima, političarima, arhitektonskim zdanjima, ali i putopisi o dalekim destinacijama, kulturi, običajima, i specifičnoj hrani ljudi koji žive na tim lokacijama.

13.5.3. Naučno-obrazovni program

Naučno obrazovni program je jedan od programskih sadržaja koji je obavezan za ispunjenje minimalnih programskih uslova za dobijanje dozvole pružaoca medijske usluge opšteg tipa. Iako nekomercijalnog tipa ova vrsta sadržaja može uz dobru ideju i realizaciju postati i program koji je namenjen širim ciljnim grupama, pošto se kroz zabavno popularni način može jedna nezanimljiva tema obraditi tako da koristi većem delu populacije koja taj program gleda.

Naučno obrazovni program Happy TV će se ogledati kroz jednu polusatnu emisiju koju ćemo emitovati svakog radnog dana u kojoj će gost i voditelj dati odgovore na pitanja iz oblasti nauke, obrazovanja, kulture i drugih osnovnih segmenata edukacije građana – gledalaca. Odgovore na pitanja mogu da dobiju studenti, radnici, naučni radnici, profesori, lekari... Kroz ovaj polusatni segment televizijskog programa, svakog radnog dana, koji je okrenut promovisanju školstva, ali i stalnom nastojanju da se gledaocima približavanju informacije iz zdravstva, saobraćaja, ekonomije, etike, istorije, umetnosti, arhitekture, etnologije...cilj emisije jeste podsticanje auditorijuma da se okrene pravim vrednostima, da se gledaocima, kako mlađima, tako i starijima, približe obrazovne i društvene teme, na način prihvatljiv različitim generacijama i profesijama. To bi značilo da emisija šalje poruku o pravilnom opredeljenju ka očuvanju nauke, kulturne baštine, obrazovanja, informisanosti, kao i motivisanju da se ova vrsta programskog sadržaja sa lakoćom gleda, uz isticanje motiva unapređenja ispravnog razmišljanja različitih generacija. Sagovornici u emisiji bi bili stručnjaci dokazani u svojoj oblasti, spremni da gledaocima u skladu sa uređivačkom politikom televizije, približe nova saznanja i motivišu ih da se okrenu pravim vrednostima. Samim tim što je sadržaj kompletiran navedenim oblastima, kojima treba da bude okrenuto svako društvo, kroz poslovne aktivnosti, ali i očuvanje porodice, gledaocima se pruža mogućnost dodatne edukacije u programu.

13.5.4. Zabavni program

Zabavni program Happy TV ima za cilj da zabavi i razonodi publiku, odnosno da izazove pozitivne reakcije kod gledalaca. U najširem smislu pod zabavnim programom ulaze sve one emisije koje ne pripadaju informativnom programu, i nekako se po pravilu iz zabavnog programa isključuje sportski program.

U organizaciji Happy TV, pod rukovodstvom glavne urednice zabavnog programa, nalaze se emisije klasičnog zabavnog tipa (šou programi, talk show, humorističke i satirične emisije kao i zabavno informativni program), redakcija kvizova, rijalitija kao i redakcije naučno obrazovnog programa i kulturno umetničkog programa.

Iako imamo u programskoj šemi i dalje određenu vrstu rijaliti programa, taj rijaliti nije rijaliti tzv. prisilnog okruženja, već će Happy TV praviti samo rijaliti emisije u formi pseudorijalitija koji se u najvećoj meri orijentiše na humane, emotivne priče a sve sa ciljem da zabavi i razonodi svoje gledaoce.

Vrlo blizak program zabavnom programu je i muzički program, i kroz programsku šemu Happy TV zabava i muzika su napravile dobar spoj scensko igrano-muzičkog sadržaja, koji sadrži skečeve i stend-ap segmente koji su „utkani“ u muziku. Scenarija za skečeve pišu kredibilitni scenaristi, a skečeve izvode diplomirani glumci Fakulteta dramskih umetnosti, dok muziku izvodi renomirani orkestar koji čine u najvećoj meri i sami autori mnogobrojnih muzičkih sadržaja, ujedno i članovi udruženja za ostvarivanje kolektivnih prava SOKOJ.

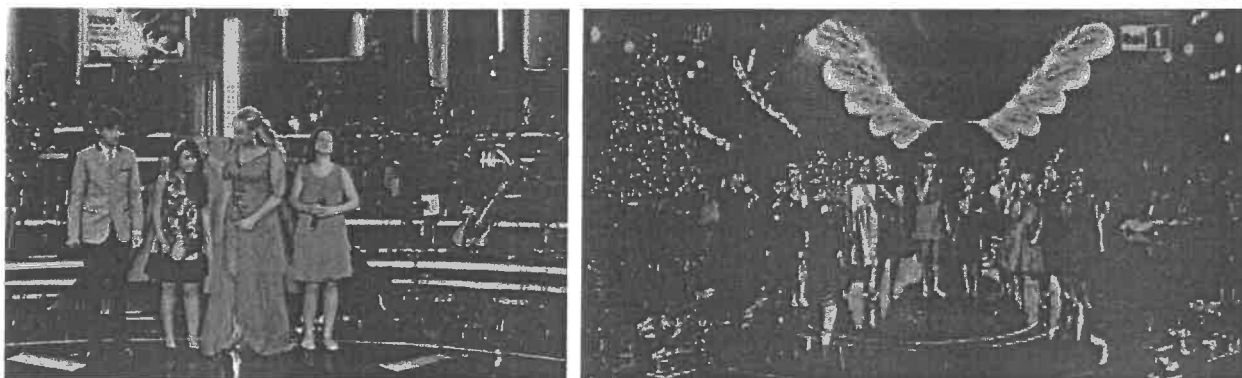
Talk show kao televizijska forma programa, u velikoj meri će biti zastupljena u programskoj šemi Happy TV. To je vrsta programa u kojoj po principu razgovora sa jednim ili sa više sagovornika, voditelj ima dominantnu ulogu, gosti su uglavnom poznate ličnosti, a često su i sami aktivni učesnici emisije naši gledaoci, kroz neki oblik interakcije – telefonska uključivanja, uključivanja putem savremenih društvenih mreža ili na neki drugi način. Najčešće se u svakoj emisiji talk show tipa okuplja grupa ljudi koji imaju široko znanje ili iskustvo u vezi s aktuelnom temom prema kojoj im tokom emisije voditelj postavlja razna pitanja. Pored talk show u kojima imamo goste koji čine grupu ljudi, česti su i talk show programi u kojima gostuje isključivo jedna osoba kojoj voditelj postavlja brojna pitanja vezana za njenu karijeru.

Happy TV godinama emituje, i planira da nastavi sa emitovanjem, dnevni polusatni kviz znanja čiji je autor Nikola Nešković, priznati urednik i prvi autor originalnog kviza „Muzička Slagalice,, najpoznatijeg i najgledanijeg televizijskog formata u Srbiji. I kviz Happy TV je emisija u kojoj postoji takmičenje u znanju i veštinama koje rezultira nagradom za pobjednika. Kviz predstavlja program visoke produkcione vrednosti vidljive u režiserskom, scenarističkom i scenografskom pristupu.

Happy TV u narednom periodu, u redakciji zabavnog programa planira i razvoj novih formata, većinom u sopstvenoj produkciji, ali i u koprodukciji sa renomiranim internacionalnim produkcijskim

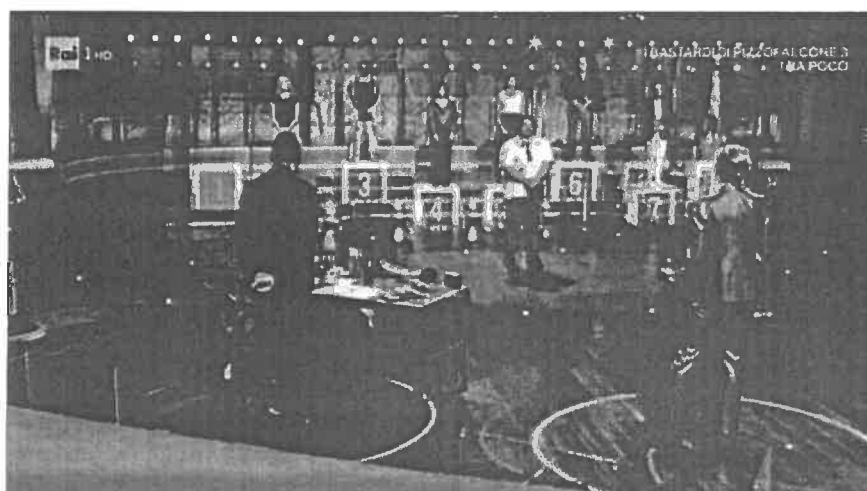
kućama ili inostranim televizijama koje u proizvodnji zabavnog sadržaja imaju dokazano televizijsko iskustvo. U naredne tri godine Happy TV planira da realizuje programske sadržaje koje spadaju u kategoriju zabavnog programa, a predstavljaju istovremeno i velike šou programe ali i takmičenja u sposobnostima i veštinama visoke produkcione vrednosti. Sve su to programi koji su režiserski, scenaristički organizovani kao medijski događaj takmičenja pred publikom, prema utvrđenim pravilima u scenografski osmišljenom prostoru koji odiše visokim produkcionim standardima.

Jedan od projekata koji planiramo da razvijemo ima za cilj **da proširimo saradnju i na region** i da projekat radimo sa drugim televizijama u okruženju. U planu nam je realizacija čuvenog italijanskog formata gde najpoznatije, kultne pesme za sva vremena (najviše iz oblasti pop muzike ali i ostalih muzičkih žanrova sa prostora bivše Jugoslavije) pevaju najtalentovanija deca iz najboljih muzičkih škola u regionu. Dvadesetoro dece, starosti od 9 do 16 godina, učestvuju ne samo pojedinačno već i kao parovi (dueti), ili grupe (nastup može predstavljati i neki hor). Pesme se izvode uz orkestar, od oko trideset članova, koji svira uživo u velikom studiju od oko 1000 m² sa publikom i scenografijom koja omogućava izvođenje plesnih koreografija koje prate nastupe mladih pevača. Ono što ovaj programski sadržaj izdvaja od mnogih drugih muzičkih tj. zabavnih jeste da mladi izvođači ne znaju da li će i kada će im se na sceni tokom izvođenja pridružiti originalni izvođač/interpretator te pesme (kao što je na primer Zdravko Čolić, Lepa Brena, Neda Ukraden, Hari Mata Hari, Josipa Lisac, Kaliopi, Bajaga, Haris Džinović, Miroslav Ilić, Bijelo dugme i drugi). Emitovanje ove emisije je planirano da bude na svim televizijama sa nacionalnom pokrivenošću u regionu u isto vreme, najverovatnije vikendom. Po ugledu na izvorni format u Italiji, u ovom šou programu su nastupale i poznate svetske zvezde, a naša prednost je što imamo mogućnost da budu zastupljeni svi muzički žanrovi kako bismo izašli u susret široj ciljnoj grupi što i jeste osnovni cilj svih nacionalnih televizija. Poenta ovog formata nije da se izabere pobednik od najtalentovanijih mladih izvođača već da se da na značaju autorima pesama koje gledaoci najčešće slušaju i pamte kao pesme za sva vremena i sve uzraste. Ovim projektom Happy TV dodatno daje na značaju autorima, poštujući sva njihova prava koja ostvaruju kao članovi organizacija za kolektivno ostvarivanje autorskog i srodnih prava. Šou je fokusiran na same numere, ne na njihove izvođače dok je atmosfera emisije prepuna nenametljive zabave. Tokom emisije o svakoj pesmi postoji priča kako je ona nastala, dok u razgovorima učestvuju i svi oni koji su stvarali tu muzičku numeru, i pevači, i kompozitori i aranžeri ali i druge poznate ličnosti, pričajući o toj pesmi kao delu u formi anegdota o njoj, a ne samo navođenjem suvoparnih činjenica. Ocenu za pobedničku pesmu daje žiri koji je sačinjen od četiri poznate ličnosti iz raznih oblasti šou biznisa - novinari, pevači, glumci, kompozitori, muzički kritičari, producenti. Takođe, ova emisija omogućava i interakciju sa gledaocima kroz sisteme SMS glasanja. Kako su glavni akteri u ovom projektu deca i omladina ovaj program bi bio prihvatljiv kao format koji pored što spada u kategoriju zabavnog programa predstavlja i program namenjen deci i omladini, a po svom produkcionom kvalitetu i investiciji u njega svakako predstavlja program namenjen da se emituje u udarnom terminu. Ilustracija navedenog formata može se videti kroz sliku 37.



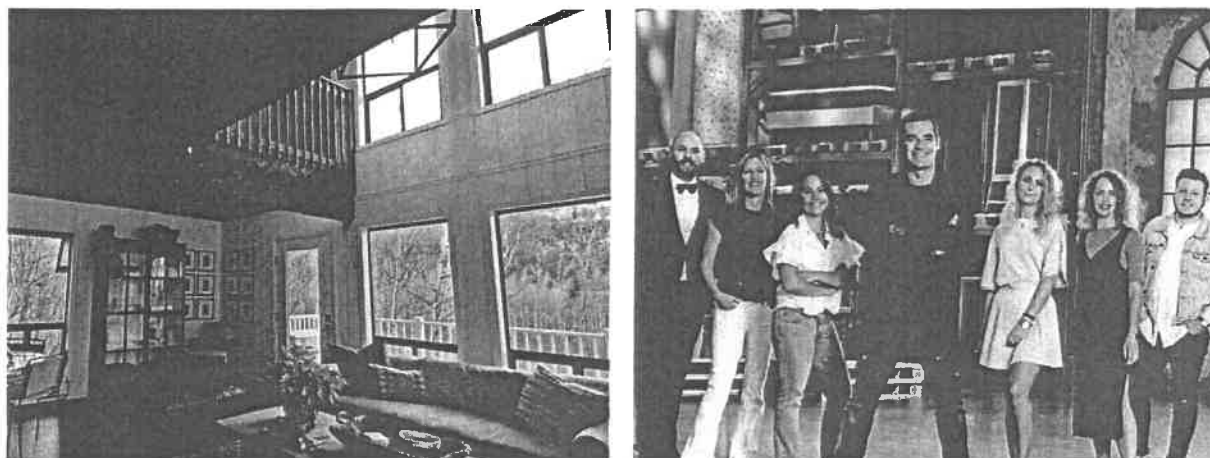
Slika 43. Ilustracija zabavnog programa Happy TV kao razvojnog projekta

Drugi format koji je u planu razvoja Happy TV, u naredne tri godine, je nedeljni internacionalni kviz koji se fokusira na ideji da takmičari kroz vizuelna zapažanja i zaključke otkriju koje su to činjenice povezane sa jednom od 12 nepoznatih osoba u svakoj epizodi. Ovaj programski sadržaj nije kviz znanja već je zasnovan na intuiciji. Interaktivnost programskog sadržaja ogleda se u činjenici da i gledaoci učestvuju kod kuće zajedno sa takmičarima u studiju i proveravaju svoju moć zapažanja tako što treba da pogode koje zanimanje pripada kom učesniku od njih 12. Nagradu takmičari mogu da osvoje samo ukoliko otkriju identitet svih 12 takmičara. Ilustracija navedenog formata može se videti kroz sliku 38.



Slika 44. Ilustracija zabavnog programa Happy TV kao razvojnog projekta

Treći format koji je takođe, deo plana razvoja Happy TV, ima humanitarni karakter. U uzbudljivoj trci, takmičari čine sve što mogu da dizajniraju najlepši i najpraktičniji enterijer. Ali to nije lak zadatak - dizajn i izgradnja moraju biti završeni u roku od 48 sati. Pored toga, svaku epizodu ocenjuje profesionalni žiri, koji uključuje stručnjake za dizajn iz jedne od najpoznatijih svetskih kompanija koje proizvode nameštaj (deo plana je da to bude jedna od svetskih kompanija koja posluje i u Srbiji). Šest dizajnera enterijera takmiče se za titulu „Najbolji dizajner enterijera u Srbiji“. Program ima dvostruku namenu, da zabavi ali i da gledaocima pruži inspiraciju za uređenje enterijera i pomogne im u pametnim rešenjima za život kao i korisnim savetima i trikovima za dizajniranje doma. Partnerstvo sa renomiranim kompanijom, proizvođačem nameštaja, koja bi bila ujedno i sponzor serijala, otvara nam mogućnost dodatnih prihoda i za nas i za našeg klijenta/sponzora. Na kraju pobednički dizajn se poklanja u humanitarne svrhe nekoj od ugroženih porodica u Srbiji, deci bez roditelja ili osobama koje žive u neadekvatnim uslovima za život. Ilustracija navedenog formata može se videti kroz sliku 39.



Slika 45. Ilustracija zabavnog programa Happy TV kao razvojnog projekta

Četvrti format je takođe kviz po vrsti programskog sadržaja ali je ujedno i projekat visoke produkcione vrednosti. U ovom programskom sadržaju učestvuju tri grupe dece od 7 do 10, od 11 do 14 i od 15 do 18 godina. Četiri poznate ličnosti se takmiče protiv navedenih grupa dece - deca protiv poznatih u znanju i poznavanju školskih predmeta. Kviz je prepun iznenađujućih eksperimenata, jedinstvenih muzičkih izazova, akcije i nostalgčnih situacija iz detinjstva, jednom rečju on je porodična zabava u najboljem izdanju. Poznati takmičari suočavaju se sa tri kruga od po četiri igre, svaki krug je inspirisan odabranom školskom temom kao što su maternji jezik i književnost, matematika ili nauka. Poznati takmičari prvo upoznaju najmlađu decu, ali to im ne obećava lagan početak jer kako kviz odmiče, deca postaju starija, pitanja postaju sve složenija, a bodovi sve veći. Poslednja runda može dovesti do dramatičnih promena u osvojenoj nagradi. Pobednici kviza dobijaju novac za svoje sadašnje ili bivše škole, tako da osvojena nagrada uvek ide u humanitarne svrhe nekoj školi. Ovo je zabava za celu porodicu, ima humanitarni karakter i predstavlja nedeljni format u kojem i škola postaje zabava.

Peti format je porodični kviz, nedeljne periodike emitovanja, gde se svaka emisija radi u saradnji sa jednim od naših renomiranih maloprodajnih lanaca koji prodaju belu tehniku, televizore, kompjutere,

male kućne aparate. Koncept je takav da televizijska ekipa zakuca na vrata kuće ili stana nekog građanina u Srbiji i dalje se radnja kviza dešava u stanu ili kući te osobe (koja je pre daljeg snimanja dala pisanu saglasnost za učestvovanje u kvizu u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti). Igra se svodi na to da učesnik zalaže nešto iz kuće (treba da založi nešto što je staro, što ne upotrebljava, što bi želeo da izbac iz kuće), zatim dobija pitanje na koje ako da tačan odgovor dobija takav isti ali nov proizvod, a stari mu se iznosi iz kuće. Međutim ako odgovor nije tačan, stara stvar se iznosi iz kuće i ostaje i bez nje a ne dobija novu (može dobiti nešto kao utešnu nagradu). Na primer založio je šporet i nije dao tačan odgovor, stari šporet se iznosi i dobija mali plinski rešo.

13.5.5. Rijaliti program

Rijali programi imaju najrazličitije definicije, jer rijaliti na neki način predstavlja hibridni televizijski žanr – on je nešto između informative, zabave i dokumentarnog programa sa elementima drame. To je televizijski žanr koji prikazuje scene iz realnog života ljudi: njihove običaje, ponašanje, stavove, oblačenje. Sociolozi i analitičari medija se slažu da tri karakteristike predstavljaju suštinu rijalitija: voajerizam (od strane publike), egzibicionizam (od strane učesnika) i interakcija (identifikacija publike sa učesnicima). Svaka od ovih karakteristika pokreće veoma složena kulturološka, psihološka i sociološka pitanja oko kojih se sociolozi ne mogu u potpunosti složiti. Stoga ni u stručnoj javnosti još uvek nema saglasnosti o tome šta u svojoj suštini predstavljaju rijaliti programi – da li su to „moderne gladijatorske igre“, realna ili bezopasna zabava, šansu za afirmacijom običnih ljudi koji žele da budu poznati, ili je rijaliti možda lek za smirenje bola modernog čoveka i „ventil“, za njegov svakodnevni stres. Rijaliti deluju običnom gledaocu kao uvid u svakodnevni, realni život pojedinaca, ali su to u suštini izrežirane i isplanirane scene koje nude zabavu. Neki teoretičari smatraju da su ovakvi programi odraz demokratije i slobode medija, drugi tvrde da je to jedan od oblika manipulacije ljudima od strane nekih društvenih grupa. Rijaliti kakvog danas prepoznajemo (kombinacija igre, sapunice, dokumentarne drame – žanrovski veoma složen) nastao je još 70-ih godina 20. veka u Velikoj Britaniji i SAD-u. Posle holandskog rijalitija „Veliki brat“, ovakva vrsta programa je postala popularna širom sveta. Televizijski producenti u svetu su shvatili da realni šou privlači gledaoce zato što su ljudi ispred kamera isti ili bar slični kao oni.

Happy TV će u narednom periodu pratiti moderne trendove televizijskog poslovanja, i radiće rijaliti programe ali neće raditi rijaliti tzv prisilnog okruženja. Radićemo određenu vrstu programa koja jeste program hibridnog tipa, ali je i program koji emitujemo godinama unazad i koji programski predstavlja kombinaciju zabavnog programa, dokumentarnog, kulturno umetničkog i dramskog programa. Kroz tu emisiju protkana je stara već dobro poznata priča naših starih gde je nekada bilo nezamislivo da se dvoje mladih upozna bez pomoći posrednika, u narodu poznatijeg kao provodadžija. Usamljenim momcima širom Srbije u želji da pronađu srodnu dušu i zasnuju porodicu sa velikim uspehom pomažemo kroz emisije da upoznaju žene i da kroz dva dana koja provedu sa našom ekipom zajedno

ostvare komunikaciju i možda otpočinu zajednički život. Kroz ovu emisiju upoznajemo krajeve Srbije i regiona, upoznajemo gledaoce sa običajima, kulturom, načinom života ljudi u tom kraju (deo koji daje motiv da ovo bude kulturno umetnički deo programa). U ulozi provodadžija koje spajaju devojke i momke nalaze se šarmantne voditeljke emisije (dramaturški deo koji daje motiv da ovo bude rijaliti format). Voditeljke koristeći svaka svoje metode, igrice i testove, pomažu momcima da što bolje upoznaju devojke i tako naprave onaj pravi, životni izbor. Emisija obiluje smehom i dobrim raspoloženjem, a ono što je najbitnije, pomaže mladim ljudima da ostvare svoje želje i usmere ih ka željenom cilju a to je — uspešna ljubav (zabavni deo emisije).

Pored ovog formata, bavićemo se i sličnim emisijama snimljenim na terenu koje oslikavaju živote običnih ljudi, ljudi kojima je na neki način potrebna naša pomoć odnosno pomoć medija da njihov problem čuje veći deo javnosti (emotivne priče sa humanitarnim karakterom).

13.5.6. Kulturno - umetnički program

Kulturno umetnički program predstavlja vrstu programa čija je osnovna namena da podiže saznanji nivou publike iz oblasti kulture i umetnosti. Tematski se odnosi na književnost, pozorište, film, fotografiju, televiziju i druge masovne medije, umetničko muzičko stvaralaštvo. Kulturno – umetnički program je program koji savremena televizija mora da popularizuje i modernizuje da bi bio komercijalno privlačan i isplativ. Happy TV je pronašla način kako da što veći broj ljudi. Happy TV je svesna da je u tržišnim i komercijalnim uslovima poslednjih decenija čini se da je najviše stradala kultura, novim konceptom emisije koju smo do sada radili uspešno odlučili smo da kroz ovaj projekat damo na značaju upravo temama iz kulture u većoj meri. Našoj publici nudimo raznovrsnost i izbalansiranost sadržaja kojima se podržavaju demokratske vrednosti savremenog društva, a naročito poštovanje ljudskih prava i kulturnog, nacionalnog, etničkog i političkog pluralizma ideja i mišljenja. Novi koncept doprinosi kako širenju znanja tako i kulturnih obrazaca i očuvanju kulturnih identiteta i tradicije naroda. Emisija ostaje u kolažnom formatu gledaocima svakog vikenda predstavlja: književnike, dramske umetnike, kantautore, promoviše i predstavlja kulturno istorijske sadržaje i turističke potencijale, slikare i druge umetnike, muzeje, pozorišta i druge kulturne institucije, verske objekte, najave i promocija kulturnih manifestacija, udruženja koja čuvaju i promovišu tradiciju (ikonopisci, zlatovez, tkanje, narodne nošnje i drugo), kulturno umetnička društva, tradicionalnu kuhinju, decu i omladinu koja su postigla značajne uspehe iz različitih oblasti (od sporta do nauke), poljoprivrednike, dečije orkestre, horove, soliste, plesne grupe, balet ali i predstavnike starih zanata. Osim tema o kojima govorimo u studiju, ekipa emisije obilaziće različite destinacije u Srbiji i na terenu beležiti teme iz oblasti kulture, obrazovanja, turizma (verskog, istorijskog, prirodnih lepota) i plasirati ih kroz kratke priloge. Svaki od publici prezentovanih sadržaja obojen je jakim autorskim zapisom, originalnošću i kvalitetom koji se i očekuje od ovog programa. Kvalitet navedenog projekta su do sada prepoznali Ministarstvo kulture i informisanja, Grad Beograd, Opština Zaječar, Opština Čajetina... koji su u svojim budžetima

odvojili sredstva i sufinansirali naš projekat. Tokom naredne tri godine ovaj projekat će svakako nastaviti da gaji tradiciju i kulturu svih građana Srbije, nezavisno od njihove verske, nacionalne, jezičke, etničke ili kulturološke različitosti.

Tokom narednog perioda Happy TV planira da razvije i jednu terensku autorsku emisiju kulturno umetničke redakcije koja bi se bavila narodnim običajima, mitovima, legendama, uopšteno folklorom Srbije. Svaki kraj Srbije ima svoj običaj po kojem je prepoznat i koji na zanimljiv način prikazuje identitet stanovništva. U okviru epizode, snimali bi se razgovori sa hroničarima, istoričarima, etnolozima, meštanima, uz naratorski deo gde bi se u svakoj epizodi gledaoci vodili kroz priču. Kako bismo izbegli momenat rijaliti formata, nećemo se bazirati na iskustvima naturščik sagovornika, već bi svaku temu voditelj/reporter obrađivao sa stručnjacima iz oblasti koje su bliske serijalu. Na ovaj način, kroz serijal negujemo tradiciju, upoznajemo nove generacije naročito iz urbanih sredina sa srpskim folklorom i običajima koji su deo kulturne baštine.

13.5.7. Verski program

Verski program je programski sadržaj koji je prema svojoj prirodi i sadržaju namenjen iznošenju verskih uverenja, pravila ponašanja, običaja određene crkve, verske zajednice, konfesionalne zajednice ili druge verske organizacije ili iznošenju aktuelnih pojava i događaja u vezi sa određenom crkvom ili verskom zajednicom, a u cilju verskog informisanja ili obrazovanja, očuvanja, negovanja, razvijanja ili unapređenja verske kulture i tradicije.

U novoj programskoj šemi Happy TV planiran je i verski program, iako smo godinama unazad često u okvirnu svojih dnevnih emisija afirmativno govorili o svim verskim zajednicama, poštujući multikulturalnu sliku Srbije i svih njenih građana koji se izjašnjavaju kao pripadnici različitih veroispovesti. Planiramo da svakodnevno pravimo programski sadržaj koji će kroz segment jutarnjeg programa biti posvećen verskoj informisanosti. U saradnji sa multietničkim grupama i predstavnicima njihovih veroispovesti na novinarsko istraživački način obrađivati taj dan kroz opise značajnih za određeni dan u pravoslavnoj, katoličkoj, islamskoj, judaističkoj veri, hinduizmu i ostalim verama prisutnim u Republici Srbiji.

13.5.8. Filmski program

Filmski program Happy TV poslednjih godina nije bio posebno dominantan, u budućnosti ćemo se potruditi da ponudimo gledaocima Happy TV i kvalitetan filmski program domaćih, ali i stranih produkcija (italijanske, španske i američke produkcije) različitih žanrova od period drama - istorijskih, preko romantičnih komedija, avanturističkih filmova, trilera, akcionih filmova do vesterna. U izboru filmova našeg filmskog urednika biće i blokbastera.

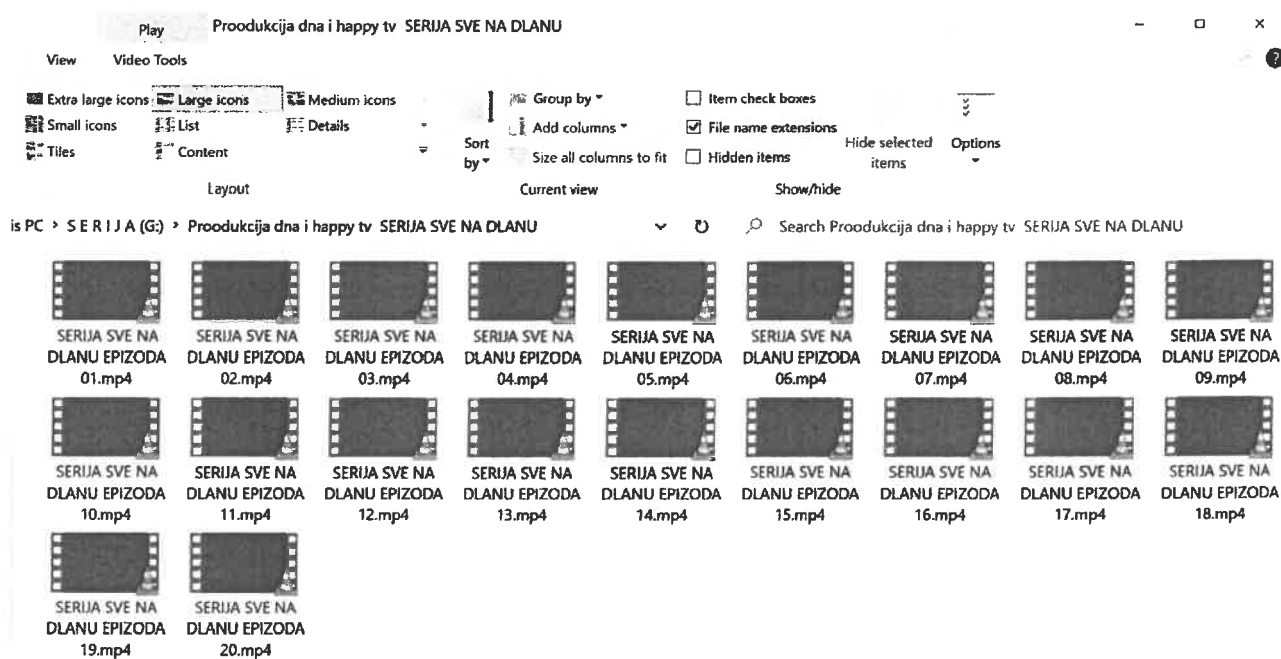
Svesni smo da su komercijalne televizije u današnje vreme u mnogo čemu u specifičnom položaju na našoj medijskoj sceni kada govorimo o temi filmskog programa - posebno kada kablovski operateri imaju mnoštvo specijalizovanih filmskih sadržaja koje imaju u ponudi, a dostupne su nam i razne digitalne platforme sa filmskim sadržajima i od nacionalnih televizija se više ne očekuje da ponude film koji su gledaoci već gledali, već se očekuje da ponude film koji je ili blokbaster koji do sada nije viđen na kanalima u Srbiji, ili da ponude neki umetnički film ali onda su komercijalne televizije izgubile jednu od svojih osnovnih uloga, koja je usmerena na činjenicu da je potrebno da svi sadržaji koje emitujemo obezbede i priliv od marketinga. Sa jedne strane očekuje se da programska ponuda bude takva da pruži ono što bi se moglo nazvati edukativnim i kvalitetnim, ili bar priznatim u smislu da je reč o nagrađivanim ili filmovima nekog od slavni autora. S druge strane, zbog prirode finansiranja postoji potreba da postoji i priliv od marketinga, pa je Happy pronašao „zlatnu sredinu,, i svoju ponudu fokusirao na premijerne filmove koji se porodično mogu gledati širom Srbije, jer Happy TV nikada ne zaboravlja da u velikim gradovima gde je ponuda u svakom pogledu raznovrsnija ne živi čitava Srbija, već da u svakom i najmanjem mestu postoji neko ko voli i poznaje film, želimo da budemo televizija koja će svima pružiti šansu da pogledaju najnovija filmska ostvarenja.

U ponudi filmskog programa imamo za novu sezonu spremne i kupljene već određene programske sadržaje (Prilog 30. - ugovor sa Košutnjak filmom)

13.5.9. Serijski program

Happy TV u svojoj pripremljenoj programskoj šemi u narednom periodu ima u planu da emituje i serijski program, domaće i internacionalne produkcije. Premijerni serijski program Happy TV će imati najnovije serije iz domaće produkcije, ali i evropskih produkcija kao što su italijanske i španske, ali i vanevropskih kao što su američke serije različitih žanrova. Serijski program bi se bazirao na postojećim iskustvima u kreiranju ove vrste televizijskog programa: svojom strukturom serijski program mora da odgovori širokoj ciljnoj grupi gledalaca, od tinejdžera do onih nešto starijih gledalaca. Bile bi emitovane serije sa odlikama sitkoma, nepretencionog sadržaja koje bi i u dramaturškom smislu varirale zaplete svakodnevnih životnih situacija. Ovo je vrsta TV serija koja je vrlo zastupljena u strukturi programa kvalitetnih svetskih televizija, a što je za nas još važnije veoma popularna kod gledalaca različitih generacija. Radnim danima predviđena je kvalitetna serija porodičnog tipa koja bi imala osnovne odlike koje ovakav tip serije ima - zanimljiv sadržaj, neočekivane zaplete koji se mogu razvijati u svim pravcima, dominirajuće ljubavne intrige i melodramatičnost. Ta serija bi bila namenjena gledanju u krugu porodice, dok bi se kvalitetna produkcija te serije ogledala pored ostalog, i u kostimografiji i scenografiji. Takođe, u programskoj šemi Happy TV biće prisutne i telenovele visoke produkcije koja bi se kvalitetom priče i dobrom glumačkom ekipom razlikovale od „jeftinih,, latino-američkih serija .

Svakako u planu razvoja u naredne 3 godine nam je i investicija u nove serije u kojima ćemo učestvovati kao koproducenti sa svim svojim produkciono i tehničko tehnološkim kapacitetima (koji su detaljnije opisani u delu 1., 3. i 4. ovog dokumenta). Kroz već realizovanu koprodukciju i snimljenu seriju „Sve na dlanu,, Happy TV je krenula u realizaciju svog plana da i u ovom segmentu investira i pokuša da opravda poverenje svojih gledalaca kao i klijenta. (Prilog 31. je ugovor o proizvodnji serije sa DNA produkcijom i dokaz sa naše arhivske liste da je serija spremna za emitovanje). U ovoj seriji angažovani su vrhunski glumci, poznata lica koja su snimala na preko 30 lokacija za snimanje.

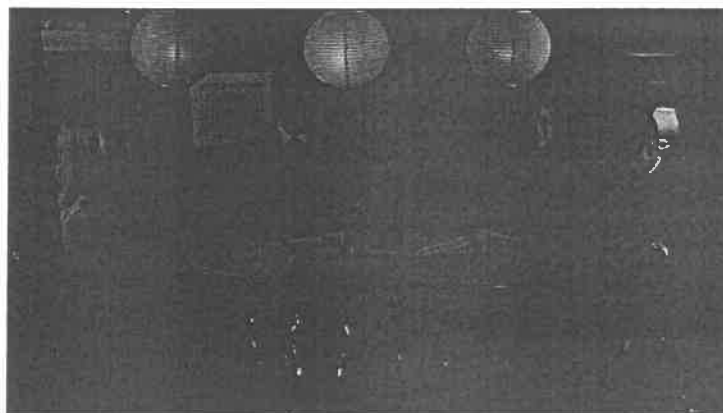


Slika 46. Arhivska lista Happy TV – serija Sve na dlanu



Slika 47. Ilustracija promo materijala za seriju Sve na dlanu

Pored serije Sve na dlanu, Happy TV u svojoj arhivi planiranog serijskog programa za emitovanje ima i seriju tipa telenovele koja će se premijerno prikazivati na nacionalnoj televiziji u narednoj sezoni, a to je dugo očekivana serija „Zaustavi vreme“. Serija koja u vreme kada je nastajala bila jedna od najskupljih serija ikada snimljenih. (Prilog 32. Pismo o namerama za emitovanja serije Zaustavi vreme).



Slika 48. Ilustracija promo materijala za seriju Zaustavi vreme

Pored navedene dve serije, za sada imamo potpisan ugovor i za emitovanje serije koje je do sada emitovana samo na kablovskim kanalima, serija Felix koja je komedija drama. (Prilog 33. Ugovor o kupovini serije sa Felix)



Slika 49. Ilustracija promo materijala za seriju Felix

13.5.10. Sportski program

Happy TV će realizovati sportski program u većoj meri kroz emisije posvećene sportu, odnosno kroz emisije magazinskog tipa isključivo sportske tematike. Kroz segment informativnog programa svakodnevno ćemo emitovati Sportske vesti ali plan je i da u nedeljnoj formi emitovanja radimo i jednu emisiju tipa sportski magazin.

Taj sportski magazin predstavljao bi emisiju koja bi išla jednom nedeljno (najverovatnije ponedeljkom kada se zavše svi nedeljni sportski događaji) i koja bi sadržala sažetke tzv. „high-lights,, najzanimljivijih delova u svim sportovima. Ujedno predstavljali bi i delove utakmica najznačajnijih fudbalskih utakmica, prikaz trenutnih tabela rangiranih klubova Španije, Francuske, Italije, Nemačke, Engleske..., ali i tabela i liga koji se igraju u košarci, rukometu, odbojci, ali i individualnom sportu će biti

ostavljen prostor za presek i izveštaje kao i razgovore sa adekvatnim sagovornicima na temu. Ovakav format je brz, dinamičan i za kratko vreme ljubitelje sporta provede kroz sva sportska dešavanja na nedeljnom nivou, a prednost toga je s obzirom na tempo života koji se danas vodi, posebno od strane mladih, to je format kojim se nadamo da ćemo privući mlađu publiku koja nema stpljenja da gleda utakmice a želi da bude u toku sa svim sportskim dešavanjima.

Tokom narednih godina Happy TV planira da realizuje i neke od televizijskih prenosa koji se budu igrali u Srbiji, da li u sopstvenoj produkciji ili u koprodukciji to će zavistiti od okolnosti i finansijkih sredstava koja budemo imali na raspolaganju.

13.5.11. Muzički program

Muzički program Happy TV je program koji je u našoj programskoj šemi zauzimaao značajno mesto i do sada, a tako planiramo da bude i u budućnosti. Kao televizija smo svesni da muzika značajno utiče na naše živote, jer ne postoji osoba koja može da prizna da ne voli muziku i da nema omiljenu pesmu ili omiljenog pevača. Mnogi ljudi žive i dišu kroz muziku, drugi zarađuju novac od nje, a nekima je ona jedini način da se opuste. Zato se kaže da je muzika najbolja terapija koja leči. Ono što osoba sluša oslikava njenu sliku u društvu, utiče na njenu ličnost i utiče na njeno raspoloženje, i čini osobu hrabrijom, veselijom, tužnijom... Ali muziku svako sluša i oseća na sebi jedinstven način.

U programu Happy TV planirana su dva programska termina u udarnom vremenu za emitovanje muzičkog programa i jedan popodnevni termin namenjen muzičkom programu. Sav program koji radimo iz oblasti muzike će biti proizveden u sopstvenoj produkciji visokih produkciono - tehničkih standarda.

Jedan od programa koji Happy TV planira da realizuje je muzičko - scenski spektakl koji podrazumeva izvođenje muzike uživo sa orkestrom u studiju tokom kojeg pevači pevaju uživo, muzičari sviraju uživo savremenu narodnu muziku, izvornu narodnu kao i starogradske pesme ali i pop i roku muziku. Paralelno sa njihovim izvođenjem u studiju naši audio tehničari prate njihovu realizaciju i u program puštaju modernu digitalno obrađenu muziku koja uz scenografski i scenski segment doprinosi potpunom audio-vizuelnom užituku tokom celog trajanja emisije.

Drugi program koji je planiran je izvođenje muzike uživo, ali je interaktivnost sa publikom jako izražena tokom celog trajanja emisije.

Treća vrsta programa koji je u planu je muzički, ali u nekom segmentu i rijaliti format koji će nam kao televiziji pružiti kompleksniji sadržaj ali će i realizovati jednu od osnovnih uloga televizije – omogućiće inkluziju romske nacionalne manjine i približiće njihove običaje i način života ostalim građanima Srbije jer ćemo kroz pesmu, zabavu i razgovore podstaći razumevanje, uvažavanje i poštovanje razlika koje postoje zbog posebnosti njihovog etničkog, kulturnog, jezičkog i verskog identiteta.

Četvrti programski sadžaj koji je deo programskog plana Happy TV iz oblasti muzike je takmičarski muzički šou. Muzičko takmičenje uz izvođenje narodne muzike u kome mogu da se prijave takmičari svih uzrasta od 7 do 77 godina, koji žele da pevaju uživo uz orkestar. Pažljivim odabirom pesama, doprineće se dobroj atmosferi u emisiji, gde se kulminacija emocija doživljava u momentu u kome takmičar peva pesmu sa nekim od članova žirija, koji su renomirani pevači. Plan je da sam studio ne bude mnogo veliki kako bi zadržali tu intimniju atmosferu između takmičara, žirija i gledalaca za koju smo sigurni da se dopada gledaocima. Ambijent bi se oslikavao u kariranim stoljnjacima, kafanskom duhu koji ima i tu toplinu.

13.5.12. Dečji program i program za maloletnike

Dečji program i program za maloletnike namenjen je deci i maloletnicima. Cilj je da se na zabavan način promovišu prave vrednosti, ali i da se pokrene kreativnost dece i omladine, kao i da kroz neke od formata edukujemo, informišemo i podstaknemo najmlađe da se od malih nogu okreću pravim vrednostima. Kroz edukativne emisije dobiće mnoge savete, ali i ideje kako da vrlo lako nešto naprave, osmisle, upoznaju, saznaju, te ćemo im na taj način konstantno podsticati maštu, podržavati talente i promovisati ih kroz program.

Kroz emisije Happy TV deca će imati priliku da vide i svoje vršnjake u ulozi voditelja i učesnika. Jedan od ciljeva nam je da deca dobijaju odlučujuću ulogu u donošenju svih odluka i planova koji se na bilo koji način odnose na njih, njihovo detinjstvo, mogućnost za zdrav i dostojan život, zatim na obrazovanje, sport i druge slobodne aktivnosti.

Naš cilj je da sa dečji fondom Ujedinjenih nacija UNICEF deci omogućimo život po njihovoj želji. Našim planom deca treba da pomognu u izgradnji države Srbije, koja treba da se dobro ophodi prema deci, koja sluša decu i omogućava im da učestvuju u društvu i kome se poštuju dečja prava. To je način **da svi zajedno izgradimo Srbiju po meri dece**. Srbija po meri deteta je država koja brine o svojoj deci, sluša ih, poštuje ih, u kojoj im je omogućeno da se igraju i uče, koja ih neguje i voli, koji unapršđuje i štiti prava dece bez diskriminacije, koja bezbednost i dobrobit dece stavlja ispred svega drugog i koja omogućava deci da se razvijaju u zdravlju, miru i dostojanstvu.

Naš program daće sliku problema sa kojima se deca i njihovi roditelji suočavaju, šta ih muči, šta žele, šta im je potrebno za bolji i sređniji život, koja su očekivanja dece od odraslih, koje su prepreke i koje su mogućnosti za njihov nesmetan i pravilan razvoj.

Produkcija dečijeg programa biće zasnovana na svim gore navedenim principima ali i na zvaničnom školskom programu u Srbiji.

Jedan od planiranih programa za realizaciju u sopstvenoj produkciji je i dečija emisija gde grupa dece (uzrasta do 7 godina) u prirodi, vrtiću, muzeju ili na nekoj drugoj lokaciji zavisno od teme u epizodi, sa voditeljem otkrivaju nešto novo za njih i uvek je jedna tema po epizodi iz različitih oblasti a prilagođena njihovom uzrastu. U okviru rada na ovakvom serijalu, obezbedile bi se saglasnosti i dozvola

od predškolskih ustanova. Teme bi bile razigrane i počinjale bi pitalicom - šta je (pa na primer: fabrika, tramvaj, ljubav...)

Druga emisija koju Happy TV planira da realizuje je za malo stariju decu, i u njenoj svakoj epizodi na način prihvatljiv dečijem uzrastu se predstavlja po jedno zanimanje. Od radnika gradske čistoće do doktora nauka. U ovom serijalu, ciljna grupa je do 12 godina i epizoda bi bila koncipirana tako da jedno dete sedi sa voditeljem i razgovara o tome šta želi da bude kada poraste. Kada kaže zanimanje koje ga interesuje, počinje razrada teme kroz upoznavanje radnog mesta, obaveza a sve iz dečije vizure uz razgovor sa osobom koja obavlja zanimanje koje ga interesuje. Na primer: Kad porastem biću - kuvar, Kad porastem biću - zidar, Kad porastem biću - dirigent.

13.5.13. Promo program

Promo programa za Happy TV je segment programa koji je izuzetno važan, i zbog toga ga na Happy TV pravi profesionalni tim uigranih saradnika. Redakcija za promo pripada Službi koja brine o programskoj šemi, ali u direktnom je odnosu sa svim urednicima redakcija kao i sa Direktorom komunikacija. Zajednički cilj promo tima je da programski sadržaji Happy TV budu što privlačniji i što dostupniji i lojalnim gledaocima našeg programa ali i da njihovom interesantnošću i dinamikom dopru do onih koji nisu do sada imali prilike da se susretnu sa programom koji Happy TV emituje.

Tim čini osam zaposlenih. Producent promo tima je dugogodišnji producent radio i televizijske produkcije već više od 25 godina. Deo tima je i iskusan reditelj koji i od onih najmanje interesantnih informativnih sadržaja pravi vrhunsku dinamičnu dvadesetosekundnu formu koja privlači publiku. U timu je i glumica sa dvadesetogodišnjim iskustvom koja je ujedno i član SOKOJ-a kao autor mnogobrojnih pesama i njen glas je zaštitni glas promo tima Happy TV (Miomira Dragičević – diplomirana glumica, prevodilac pesama u sinhronizacijama, voditeljka, tekstopisac pesama za Ildu Šaulić (Stani dušo da te ispratim), Kseniju Pajčin (Veštica), Anu Bekutu, Kaju i druge, kao i za mnoge TV serije (Folk) i crtane filmove (Sofija Prva, Maša i Medved, Draguljski ljubimci, Male veštice). Njen glas poslednjih godina čuje se u mnogim TV reklama, a deca je poznaju kao Viks vilu, Violetu i mnoge druge crtane junake. Pored producenta, reditelja i Miomire, u promo timu su i scenarista, montažer, administrator društvenih mreža, koordinator programske košuljice.

Promo programske sadržaje emitujemo po pravilu „vertikalnog,, i „horizontalnog,, promovisanja sadržaja koji slede. Pratklično gledano, nakon svakog bloka reklama u okviru programskog sadržaja emitujemo po dva promo sadržaja i to za program koji prvi sledi nakon sadržaja koji se trenutno emituje i drugi koji je promo za program koji se emituje narednog dana u terminu u kome gledamo trenutni promo sadržaj. Na ovaj način verujemo da maksimalno doprinosimo da se naš sadržaj dobro promoviše i da ima priliku i naredna ali i emisija koja se emituje narednog dana u istom terminu bude gledana najmanje, ako ne i više, od emisije koju tog trenutka emitujemo.

13.6. UDEO SOPSTVENE PRODUKCIJE

Happy TV nikada nije imala problem sa ispunjenjem kvote sopstvene produkcije i taj trend će i nastaviti. Obaveza udela sopstvene produkcije određena je u članu 70. Zakona o elektronskim medijima i ona treba da iznosi najmanje 25% u godišnje emitovanom programu. U udeo sopstvene produkcije uračunava se premijerno i prvo reprizno objavljivanje programskih sadržaja u sopstvenoj produkciji. Za potrebe obračuna programskih kvota sopstvene produkcije u ukupno godišnje vreme emitovanih programskih sadržaja ne uračunavaju se televizijske igre, reklame, televizijska kupovina, kao i vesti, odnosno sportski prenosi, izuzev ako se radi o sopstvenoj produkciji vesti i sportskih prenosa. Ovoj grupi programa Uputstvom o načinu primene odredaba Zakona o elektronskim medijima dodate su i najave sadržaja programa (tzv. promo blokovi).

Happy TV planira da realizuje u sopstvenoj produkciji najmanje 70% od svom godišnje emitovanom programu. Po pojedinim vrstama programa informativni program planiramo da proizvodimo u potpunosti u sopstvenoj produkciji, i to bi iznosilo 30% godišnje emitovanog programa ako se posmatra kompletan program. Muzički program takođe planiramo da proizvodimo isključivo u sopstvenoj produkciji i on će činiti 5% godišnje emitovanog programa. Zabavni program koji planiramo da emitujemo proizvodimo 80% u sopstvenoj produkciji, kao i sav kulturno umetnički program koji planiramo da emitujemo. Ne planiramo da realizujemo rijaliti program u sopstvenoj produkciji već ćemo taj segment u potpunosti prepustiti nezavisnim produkcijama. Sportski program u formi sportskih magazinskih emisija planiramo da proizvodimo u potpunosti u sopstvenoj produkciji. U tabeli 24. je izveden podatak planirane realizacije u sopstvenoj produkciji po pojedinim vrstama programa.

Vrsta programa	% udela
Informativni program	30%
Muzički program	5%
Serijski program	0%
Filmski program	0%
Rijaliti program	0%
Zabavni program	20%
Dokumentarni program	0%
Kulturno umetnički program	5%
Naucno obrazovni program	2%
Verski program	1%
Deciji program i program za maloletnike	2%
Sportski program	2%
Ostalo	4%

71%

Tabela 24. Planirana raspodela programa realizovanog u sopstvenoj produkciji

13.7. UDEO EVROPSKIH AUDIO-VIZUELNIH DELA

Evropska audio-vizuelna dela označavaju dela koja su nastala u državama članicama Evropske unije; dela koja su nastala u drugim evropskim zemljama koje su strane u Evropskoj konvenciji o prekograničnoj televiziji Saveta Evrope i dela koja su zajednički proizvedena u okviru sporazuma, koji se odnosi na audiovizuelni sektor, i koji su zaključeni između Evropske unije i trećih zemalja i koji ispunjavaju uslove definisane tim ugovorima. Evropska audiovizuelna dela koja su nastala u državama članicama Evropske unije i dela koja su nastala u drugim evropskim zemljama koje su strane u Evropskoj konvenciji o prekograničnoj televiziji Saveta Evrope moraju da ispunjavaju i jedan od sledećih uslova:

- 1) da su stvorena od strane jednog ili više producenata koji su osnovani u jednoj ili više tih država;
- 2) da je proizvodnja tih dela nadgledana ili stalno kontrolisana od strane jednog ili više producenata koji su osnovani u jednoj ili više tih država,
- 3) da je doprinos koproducenta iz tih država, ukupnim troškovima koprodukcije, mnogo veći i da data koprodukcija nije kontrolisana od strane jednog ili više koproducenta koji su osnovani izvan tih država.

Dela koja nisu evropska dela u smislu ovog zakona ali su producirana u okviru bilateralnih sporazuma o koprodukciji, koji su zaključeni između država članica i trećih zemalja, smatraće se evropskim delima pod uslovom da su koproducenti iz Evropske unije obezbedili većinski udeo u ukupnom trošku produkcije i da produkcija nije kontrolisana od strane jedne ili više produkcija koje su osnovane izvan teritorije tih država članica; (Zakon o elektronskim medijima)

Obaveza udela evropskih audio-vizuelnih dela definisana je u članu 65. Zakona o elektronskim medijima po kome je pružalac medijske usluge televizijskog emitovanja dužan da godišnje obezbedi najmanje 50% evropskih audio-vizuelnih dela u ukupnom godišnjem objavljenom programu. Ukoliko pružalac medijske usluge – televizijskog emitovanja ne ispuni ovu obavezu, dužan je da svake naredne godine poveća visinu udela evropskih audio-vizuelnih dela, pri čemu najniže početno učešće iznosi 20%. Prilikom utvrđivanja udela evropskih audio-vizuelnih dela, u godišnje objavljeni program se ne uračunavaju emisije vesti, prenosi sportskih događaja, emisije posvećene nagradnim igrama, oglašavanje, TV prodaja i usluge teleteksta. Iako je ovim članom zakona predviđeno da se u udeo evropskih dela u programu pružaoca medijske usluge uračunavaju objavljene premijere i reprize srpskih audio-vizuelnih dela, Pravilnikom o kriterijumima i načinu povećanja udela evropskih audio-vizuelnih dela (član 4.) precizirano je da se u udeo evropskih audio-vizuelnih dela uračunavaju samo objavljene premijere i prve reprize tih dela, podrazumevajući i srpska i dela proizvedena u drugim evropskim zemljama.

Happy TV planira da ukupno 90% bude udeo evropskih audio-vizuelnih dela, a po pojedinim vrstama programa taj pregled nalazi se u tabeli 25.

Naš plan je da vanevropska dela čine samo 10% od ukupnog sadržaja koji budemo emitovali, tako da sam ostali sadržaj uključujući i veći deo serijskoj i filmskog programa planiramo da bude audio-vizuelno delo evropskih producenata.

Vrsta programa	% udela
Informativni program	30%
Muzički program	5%
Serijski program	2%
Filmski program	2%
Rijaliti program	6%
Zabavni program	25%
Dokumentarni program	3%
Kulturno umetnički program	4%
Naucno obrazovni program	3%
Verski program	1%
Deciji program i program za maloletnike	3%
Sportski program	2%
Ostalo	4%

90%

Tabela 25. Planirani procentualni udeo evropskih audio-vizuelnih dela

13.8. UDEO SRPSKIH AUDIO-VIZUELNIH DELA

Happy TV većinom svoj program proizvodi sam, a i sama urednička orijentacija televizije je okrenuta Srbiji i srpskom narodu, tako da veći deo procenta evropskih audio-vizuelnih dela potiče baš iz Srbije.

20% programa Happy TV ćemo ostaviti za emitovanje audio-vizuelnih dela koja nisu poreklom iz Srbije i to su u najvećoj meri filmski, serijski i dokumentarni programi kao i značajan deo dečijeg i programa za maloletnike.

Ukupan udeo srpskih-audio vizuelnih dela u programu Happy TV planiramo da bude oko 80%, a detaljniji pregled po pojedinim vrsta programa prikazan je u tabeli 26.

Vrsta programa	% udela
Informativni program	29%
Muzicki program	5%
Serijski program	1%
Filmski program	1%
Rijaliti program	6%
Zabavni program	25%
Dokumentarni program	1%
Kulturno umetnički program	4%
Naucno obrazovni program	1%
Verski program	1%
Deciji program i program za maloletnike	1%
Sportski program	1%
Ostalo	4%

80%

Tabela 26. Procentualni deo srpskih-audio vizuelnih dela

13.9. UDEO EVROPSKIH AUDIO-VIZUELNIH DELA NEZAVISNE PRODUKCIJE

Prema članu 66. stav 1. Zakona o elektronskim medijima, odnosno članu 6. stav 1. Pravilnika o kriterijumima i načinu povećanja udela evropskih audio vizuelnih dela pružalac medijske usluge je dužan da obezbedi da evropska audio-vizuelna dela nezavisnih producenata učestvuju sa najmanje 10% u ukupnom godišnje objavljenom programu.

U slučaju neispunjavanja udela evropskih audio-vizuelnih dela nezavisnih producenata u ukupnom godišnje objavljenom programu Zakon o elektronskim medijima predvideo je način na koji će pružalac medijske usluge ispuniti zakonsku obavezu udela evropskih audio-vizuelnih dela nezavisnih producenata, te je u članu 66. stav 2. navedeno da je pružalac medijske usluge dužan da svake godine povećava visinu udela evropskih audio-vizuelnih dela nezavisnih producenata u ukupnom godišnje objavljenom programu u odnosu na prethodnu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je na kraju prve godine nedostajao do propisanog udela od najmanje 10%. Članom 6. Zakona o elektronskim medijima, kao i članom 6. Pravilnika o kriterijumima i načinu povećanja udela evropskih audio-vizuelnih dela propisano je da evropska audio – vizuelna dela nezavisnih producenata starija od pet godina mogu činiti najviše polovinu ukupne kvote evropske nezavisne produkcije.

Nezavisni producent je fizičko ili pravno lice koje je registrovano za proizvodnju audio i audiovizuelnih dela i ima sedište u Republici Srbiji ili državi članici Evropske unije ili drugoj evropskoj državi koja je potpisnica međunarodnog ugovora koji obavezuje Republiku Srbiju i koje nije povezani

učesnik na tržištu sa pružaocem medijske uslugeu smislu zakona kojim se uređuje zaštita konkurencije (Zakon o elektronskim medijima)

Happy Tv planira da jedan mali segment svog informativnog programa stavi na raspolaganje nezavisnim producentima iz Evrope ili zemalja koje su potpisnice konvencije da pripadaju evropskim audio vizuelnim delima. Dok serijski i filmski program koji iznosi po 3% ukupnog vremena emitovanja Happy TV planira da da na raspolaganje evropskim nezavisnim producentima. Kao što u sledećem segmentu je detaljnije navedeno i segment rijalitija koji će proizvoditi srpska nezavisna produkcija ulazi u ukupni procentualni udeo evropskih audio-vizuelnih dela nezavisnih producenata, tako da je plan da na Happy TV udeo evropskih audio-vizuelnih dela nezavisnih producenata učestvuju sa oko 15% u ukupnom godišnje objavljenom programu. Detaljnije po pojedinim vrstama programa možete videti u tabeli 27.

Vrsta programa	% udela
Informativni program	1%
Muzicki program	0%
Serijski program	3%
Filmski program	3%
Rijaliti program	6%
Zabavni program	0%
Dokumentarni program	0%
Kulturno umetnički program	0%
Naucno obrazovni program	0%
Verski program	0%
Deciji program i program za maloletnike	1%
Sportski program	1%
Ostalo	0%
	15%

Tabela 27. Procentualni udeo evropskih audio-vizuelnih dela nezavisnih producenata

13.10. UDEO SRPSKIH AUDIO-VIZUELNIH DELA NEZAVISNE PRODUKCIJE

Happy TV planira da udeo srpskih audio-vizuelnih dela nezavisnih producenata učestvuju sa oko 10% u ukupnom godišnje objavljenom programu. Detaljnije po pojedinim vrstama programa možete videti u tabeli 28.

Značajan prostor za proizvodnju audio-vizuelnih dela Happy TV planira da stavi na raspolaganje srpskim produkcijama. Naravno da nam je plan, pored definisanim prostornih i tehničkih kapaciteta koje imamo, da najveći deo programa proizvodimo sami u sopstvenoj produkciji, ali svakako biće na raspolaganju i značajan prostor od oko jedan sat svakog dana koji ćemo ostaviti za realizaciju nezavisnoj

produkciji iz Srbije (to je deo koji planiramo da realizujemo kroz proizvodnju rijaliti programa u najvećoj meri tokom cele godine, ali i za proizvodnju emisije posvećene poljoprivrednicima).

Vrsta programa	% udela
Informativni program	1%
Muzicki program	0%
Serijski program	1%
Filmski program	2%
Rijaliti program	6%
Zabavni program	0%
Dokumentarni program	0%
Kulturno umetnički program	0%
Naucno obrazovni program	0%
Verski program	0%
Deciji program i program za maloletnike	0%
Sportski program	0%
Ostalo	0%

10%

Tabela 28. Procentualni udeo srpskih audio-vizuelnih dela nezavisnih producenata

13.11. UDEO TELEVIZIJSKOG OGLAŠAVANJA I TELEVIZIJSKE PRODAJE

Televizijsko oglašavanje i televizijska prodaja su bliže definisani Zakonom o oglašavanju, članom 31. Televizijsko oglašavanje je vid oglašavanja u elektronskim medijima koji se sastoji u objavljivanju oglasnih poruka u televizijskom programu, dok je televizijska prodaja vid oglašavanja u elektronskim medijima koji se sastoji u objavljivanju oglasnih poruka u televizijskom programu, koje sadrže ponudu ili poziv na ponudu za zaključenje ugovora koji za predmet ima robu, uslugu, nepokretnosti, kao i prava i obaveze. Regulatorno telo za elektronske medije bliže uređuje način i uslove emitovanja TV oglašavanja, odnosno TV prodaje. TV oglašavanje i TV prodaja moraju biti lako prepoznatljivi i jasno i uočljivo zvukom, slikom ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja. TV oglašavanje i TV prodaja, po pravilu, emituje se u bloku i između pojedinačnih emisija, tako što se bez prekida emituje više oglasnih poruka, odnosno poruka TV prodaje, ali se može i emitovati i tokom trajanja programa, ako je to neophodno. Ako su ispunjeni uslovi iz stava 3. ovog člana, emitovanje dečije emisije može se prekinuti radi emitovanja TV oglašavanja, odnosno TV prodaje ako je predviđeno trajanje emisije duže od 30 minuta, i to jednom u svakom celokupnom delu emisije čije predviđeno trajanje iznosi najmanje 30 minuta.

Član 35. zakona o oglašavanju, kaže da u okviru jednog punog sata emitovanog programa komercijalnih pružalaca medijske usluge, TV oglašavanje i TV prodaja ne mogu zauzimati više od 20%

vremena. Jedan puni sat emitovanog programa smatra se sat koji započinje u nultoj i završava se istekom 59. minute (npr. 00:00:00-00:59:59), bez obzira na to u kojem momentu je pružalac medijske usluge određenog dana započeo da emituje program.

Happy TV planira da udeo televizijskog oglašavanja i televizijske prodaje bude **20% od ukupno emitovanog programa.**

13.12. NAČIN ZADOVOLJENJA POTREBA GRAĐANA U ZONI POKRIVANJA

Happy TV u skladu sa članom 47. Zakona o elektronskim medijima tokom svog rada, a u skladu sa svojom programskom koncepcijom će:

- obezbediti slobodno, istinito, objektivno, potpuno i blagovremeno informisanje;
- preneti saopštenja organa javne vlasti hitne prirode koja se odnose na ugroženost života, zdravlja, bezbednosti ili imovine;
- doprineti podizanju opšteg kulturnog i obrazovnog nivoa građana;
- neće emitovati programske sadržaje koji ističu i podržavaju narkomaniju, nasilje, kriminalno ili drugo nedozvoljeno ponašanje, kao i sadržaje koji zloupotrebljavaju lakovernost gledalaca i slušalaca;
- poštovati zabranu političkog oglašavanja van izborne kampanje, pre početka izborne kampanje će objaviti tarife za političko oglašavanje, a u toku izborne kampanje će registrovanim političkim strankama, koalicijama i kandidatima obezbediti zastupljenost bez diskriminacije. Kriterijumi po kojima se određuje cena političkog reklamiranja i uslovi plaćanja moraju da važe za sve kandidate na izborima i sve podnosiocce proglašanih izbornih lista, odnosno predlagače proglašanih kandidata i moraju da budu objavljeni;
- strane programske sadržaje namenjene deci predškolskog uzrasta sinhronizovaćemo na srpski jezik
- nagradna takmičenja ćemo sprovodi pravično, uz objavljivanje jasnih pravila o tim sadržajima i javno obećanoj nagradi;
- obezbediti kvalitetan program u pogledu sadržaja sa tehničkog stanovišta, primenjujući međunarodne i nacionalne standarde.
- deset dana pre dana određenog za glasanje nećemo izveštavati o zvaničnim javnim skupovima na kojima se otvaraju infrastrukturni i drugi objekti (putevi, mostovi, škole, bolnice, fabrike i sl.), odnosno obeležava početak izgradnje takvih objekata ako na tim skupovima učestvuju javni

funkcioneri koji su kandidati za predsednika Republike, narodne poslanike, poslanike u skupštini autonomne pokrajine i odbornike u skupštini jedinice lokalne samouprave.

- programske sadržaje ćemo čuvati u skladu sa propisima kojima se uređuje oblast javnog informisanja, odnosno u skladu sa propisima kojima se uređuje zaštita kulturnih dobara.

Happy TV će svojim radom i programskim sadržajima zadovoljiti potrebe građana u celoj Srbiji sa kvalitetnim i raznovrsnim sadržajem, unapredićem i obogatiti ponudu programskih sadržaja na nacionalnom nivou kroz raznolikost vrsta programa (detaljnije navedeno u tabeli 23. u delu 13.5. ovog dokumenta).

Happy TV će svojim radom i programskim sadržajem doprineti istinitom, nepristrasnom, pravovremenom i potpunom informisanju svih građana Srbije kao i razvoju društva u oblasti informisanja, afirmaciji kulturnog i umetničkog stvaralaštva, razvoju obrazovanja, nauke, sporta, zaštite životne sredine, unapređenju u zadovoljavanju potreba građana široke ciljne grupe na celoj teritoriji Republike Srbije za informacijama i sadržajima iz svih oblasti života. Većina naših emisija će obrađivati teme kroz kreativan, aktuelan novinarski pristup i na način koji je prihvatljiv svim starosnim, rodnim, verskim, etničkim i obrazovnim ciljnim grupama.

Stanovništvo cele Republike Srbije nam je ciljna grupa, sa posebnim osvrtom na mlade koje želimo da motivišemo da ostanu, žive i rade u Srbiji, da daju doprinos povećanju nataliteta, brizi o starima i socijalno ugroženim kategorijama stanovništva. Nama je cilj da u našim emisijama ugostimo mlade ali i starije uspešne privrednike, sportiste, istaknute umetnike ali i predstavnike udruženja dece i mladih, sportska udruženja, kao i udruženja za stara i lica sa invaliditetom. Ujedno, ciljna grupa su nam svi građani, bilo iz gradskih, prigradskih ili ruralnih sredina koje su razvijenije i koje će svojim rezultatima i radom dati dobar primer ostalima da se razvijaju na pravi način štiteći kulturni identitet Srbije i svih naroda i narodnosti u Srbiji, ili ćemo one koji su manje razvijene pomoći da i oni dostignu nivo razvijenosti afirmišući njihove potencijale budućim investitorima, ali i porodicama koje bi se preselile iz većih gradova i otišle da žive na seoskim domaćinstvima širom Srbije.

Monitoring svakog našeg projekta je obezbeđen svakodnevno. Praćenje realizacije sprovodi se prvo urednički pre odobrenja emitovanja, a zatim i kroz dnevni monitoring emitovanja i proveru od strane tehničkog sektora da li je svaki građanin Srbije imao mogućnost da pogleda emitovani sadržaj. Monitoring se obezbeđuje kroz svakodnevni izveštaj o gledanosti koji je zvanična potvrda da je emisija emitovana, da je registrovana kao sadržaj koji se bez prekida i tehničkih problema emitovao. Podaci o gledanosti takođe daju potvrdu eksternog monitoringa od strane nadležnih Agencija i institucija. Istovremeno, podaci o gledanosti koji meri agencija Nielsen Audience Measurement (ugovor u prilogu 28.) su osnovno sredstvo za evaluaciju projekta. Praksa naše televizije jeste da se analiza uspešnosti projekta radi na nedeljnom i mesečnom nivou kako bi se nedostaci ispravljali, a eventualne preporuke primenile.

13.13. UDEO I OPIS SADRŽAJA NAMENJENIH INFORMISANJU NACIONALNIH MANJINA

U skladu sa tačkom 13, podtačkom 13. Javnog konkursa Happy TV planira da deo svog programa, kroz delove informativnog, zabavnog i kulturno-umetničkog programa, posveti sadržajima namenjenih informisanju nacionalnih manjina na njihovom maternjem jeziku, kao i sadržajima namenjenim podsticanju razumevanja, uvažavanja i poštovanja razlika koje postoje zbog posebnosti njihovog etničkog, kulturnog, jezičkog ili verskog identiteta.

Kao dokaz o svojim namerama, prilažemo pisma o namerama (Prilog 34.) sa udruženjima Matica Albanaca Srbije, Saveza Mađara čije je glasilo Pannon TV, Centar za edukaciju Roma i etničkih zajednica. Pored ova tri saveza plan nam je da saradnju proširimo i na ostale nacionalne manjine, jer verujemo da kada se bude u programu Happy TV videlo da postoji vrsta emisije u kojoj se emituje program na jezicima nacionalnih manjina da će nam i same manjine dostavljati svoje materijale. Ujedno ćemo ostvariti i saradnju sa Ministarstvom za ljudska i manjinska prava i društveni dijalog Republike Srbije.

Planirani udeo sadržaja namenjenih informisanju nacionalnih manjina će biti na nivou od oko 0,2% ukupnog programa koji Happy TV emituje, a sam program će biti realizovan kroz jednonedeljnu formu dnevnika nacionalnih manjina.

Happy TV planira da kroz ovu emisiju ostvari i inkluziju manjina – ideja nam je da sami savezi dostavljaju deo materijala koji bi u saradnji sa našim kolegama zajednički pripremali za emitovanje. Sadržaj će biti emitovan na jezicima nacionalnih manjina, dok će se sve izgovoreno titlovati na srpski jezik. Cilj nam je da naš program utiče na spremnost društva na potrebe kako pripadnika nacionalnih manjina, tako i osoba sa invaliditetom.

Program Happy TV će se obraćati svim starosnim strukturama, ali posebno deci i mladima, jer cilj nam je da svoj deci budu omogućeni odgovarajući obrazovni programi adaptirani individualnim kapacitetima i potrebama dece. Deca nacionalnih manjina, deca s posebnim potrebama, deca sa invaliditetom treba da budu integralni deo grupe, poštovana i prihvaćena. Njima treba obezbediti podršku i pomoć u pogledu uspostavljanja socijalnih interakcija s vršnjacima i drugim ljudima. Jedan od ciljeva inkluzije jeste da gaji socijalni razvoj na duge staze, usmeren ka učešću i vrednovanju socijalnih uloga dece i odraslih s različitim potrebama.

Happy TV je svojom kadrovskom politikom već svojim primerom dala ideju kako se može praktično raditi inkluzija pripadnika nacionalnih manjina u društvu - naše kolege Laslo Domokoš (montažer, Mađar), Jevgenij Ežujev (montažer, Rus), Edin Jamini (video mikser, Bošnjak) i Dzanatan Koka (organizator, Rom) su naši ravnopravni saradnici duži vremenski period u stvaranju programa Happy TV.

13.14. UDEO I OPIS SADRŽAJA NAMENJENIH INFORMISANJU OSOBA SA INVALIDITETOM I DRUGIH MANJINSKIH GRUPA

U skladu sa tačkom 13, podtačkom 14. Javnog konkursa Happy TV planira da deo svog programa, kroz delove informativnog, zabavnog i kulturno-umetničkog programa, posveti sadržajima namenjenih informisanju osoba sa invaliditetom i drugih manjinskih grupa, kao i programa koji imaju za cilj unapređenje njihove integracije u društvo.

Kroz program Happy TV osobe sa invaliditetom i druge manjinske druge moći će da unaprede svoj život, kulturu življenja i rad, ujedno ćemo dati doprinos kroz promovisanje borbe protiv nasilja i nedoličnog ponašanja prema osobama sa invaliditetom, organizacijama i udruženjima koja nude osobama sa invaliditetom pogodnosti za organizovanje izleta, aktivnosti ili svake vrste druženja daćemo medijski prostor ali ćemo pružiti i edukaciju, pravnu pomoć i pomoć pri zapošljavanju osoba sa invaliditetom.

Planirani udeo sadržaja namenjenih informisanju osoba sa invaliditetom i drugih manjinskih grupa će biti na nivou od oko 0,2% ukupnog programa koji Happy TV emituje, a sam program će biti realizovan u najvećoj meri kroz informativni program Happy TV u vidu priloga namenjenih informisanju osoba sa invaliditetom i drugih manjinskih grupa.

Happy TV je svojom kadrovskom politikom, kao i u slučaju nacionalnih manjina, već svojim primerom dala ideju kako se može praktično raditi inkluzija osoba sa invaliditetom u društvu - naša mlada koleginica Viktorija Samardžić (novinarka), Srđan Trofimov (producent promo tima) su naši dugogodišnji saradnici duži vremenski period koji učestvuju u stvaranju programa Happy TV.

13.15. UDEO I OPIS SADRŽAJA KOJI ĆE BITI DOSTUPNI OSOBAMA OŠTEĆENOG SLUHA, ODNOSNO VIDA

U skladu sa tačkom 13, podtačkom 15. Javnog konkursa Happy TV planira da deo svog programa, kroz delove informativnog programa, posveti sadržajima namenjenih informisanju osoba oštećenog sluha, odnosno vida.

Duži niz godina Happy TV deo svog informativnog sadržaja prevodi uz pomoć stručnih lica, prevodioci na znakovni jezik (Prilog 35. Ugovor sa prevodiocem na znakovni jezik) i u daljem radu plan nam je da nastavimo da što više programskih sadržaja, posebno informativnog programa, prevodimo na znakovni jezik.

Planirani udeo sadržaja koji će biti dostupan osobama oštećenog vida je svaki informativni sadržaj koji emitujemo, ali plan nam je da tokom godine imamo minimum jednom mesečno igrani film koji će

biti prilagođen osobama oštećenog vida uz korišćenje tzv čitača ekrana. Dok osobama oštećenog sluha prilagodićemo jedan nedeljni pregled informativnog sadržaja uz prevođenje na znakovni jezik. Udeo ovakvih programskih sadržaja će biti na nivou od oko 0,2% ukupnog programa koji Happy TV emituje, a sam program će biti realizovan u najvećoj meri kroz informativni program Happy TV.

U narednom periodu Happy TV će po ugledu na vodeće televizije u svetu uvesti u što veći broj emisija mogućnost korišćenja tzv. čitača ekrana kako bi i osobama oštećenog vida omogućili da prate programske sadržaje Happy TV.

13.16. OKVIRNA PROGRAMSKA ŠEMA PO DANIMA U NEDELI

Kompletna okvirna programska šema nalazi se u prilogu 36. ovog dokumenta, a po danima predstavljena je na slikama u donjem delu teksta.

	PONEDELJAK
4:00:00	INFORMATIVNI
4:30:00	
5:00:00	
5:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
6:00:00	INFORMATIVNI
6:30:00	
7:00:00	PROGRAM ZA DECU
7:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
8:00:00	INFORMATIVNI
8:30:00	
9:00:00	
9:30:00	
10:00:00	
10:30:00	KOMERCIJALNI
11:00:00	INFORMATIVNI
11:30:00	KOMERCIJALNI
12:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
12:30:00	ZABAVNI
13:00:00	DOKUMENTARNI
13:30:00	NAUCNO-OBRAZOVNI
14:00:00	SPORTSKI
14:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
15:00:00	ZABAVNI
15:30:00	
16:00:00	
16:30:00	
17:00:00	
17:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
18:00:00	ZABAVNI
18:30:00	
19:00:00	
19:30:00	
20:00:00	KOMERCIJALNI
20:30:00	INFORMATIVNI
21:00:00	SERIJAL
21:30:00	INFORMATIVNI
22:00:00	
22:30:00	
23:00:00	
23:30:00	SERIJAL
0:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
0:30:00	repriza zabavni
1:00:00	repriza dokumentarni
1:30:00	repriza VERSKI
2:00:00	REPRIZA MUZICKI SREDA

Okvirna programska šema planirana za ponedjeljak podrazumeva kao i svakog radnog dana Jutranji program koji počinje kao prvi jutranji program u Srbiji. Od 4:00 ujutru do 7:00 gledaoci će pored servisnih informacija moći da odgledaju Vesti, kao prvi Dnevnik na Happy TV već u 5:30, dok će dečiji program u trajanju od pola sata biti prikazan u 7:00 . Zatim se nastavlja Jutranji program koji traje do 12:00 kada je ponovo dnevni pregled najnovijih Vesti. U ranim popodnevnim satima ponedjeljkom, kao i ostalim radnim danima, plan je da se emituje nekoliko kratkih formi od po 30 minuta (zabava, dokumentarni program, sportski i naučno obrazovni). U 14:30 je još jedna dnevni pregled Vesti, zatim sledi uživo popodnevni program talk show forme koji traje do centralne informativne emisije koja počinje u 17:30. Uvod u udarno vreme gledanje Happy TV planira da započne porodičnim kvizom sa dugogodišnjom tradicijom, zatim ulazi u jednu specifičnu formu rijalitija, pseudorijaliti formata. Ponedjeljak udarno vreme je planirano za Nagradnu igru Bingo, zatim sledi Informativni program u formi intervjua koji se nastavlja na serijski program od 30 minuta, zatim sledi kulturna emisija Informativno zabavnog karaktera, da bi se nakon nje emitovala druga serija koju Happy TV planira da emituje na dnevnom nivou. Poslednji pregled vesti je u ponoć. Nakon ponoći plan je da realizujemo najgledanije reprizne emisije koje su se emitovale tokom dana.

Tabela 29. Okvirna programska šema za ponedjeljak

	UTORAK
4:00:00	
4:30:00	INFORMATIVNI
5:00:00	
5:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
6:00:00	INFORMATIVNI
6:30:00	
7:00:00	PROGRAM ZA DECU
7:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
8:00:00	
8:30:00	
9:00:00	INFORMATIVNI
9:30:00	
10:00:00	
10:30:00	KOMERCIJALNI
11:00:00	INFORMATIVNI
11:30:00	KOMERCIJALNI
12:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
12:30:00	ZABAVNI
13:00:00	DOKUMENTARNI
13:30:00	NAUCNO-OBRAZOVNI
14:00:00	SPORTSKI
14:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
15:00:00	
15:30:00	
16:00:00	ZABAVNI
16:30:00	
17:00:00	
17:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
18:00:00	
18:30:00	ZABAVNI
19:00:00	
19:30:00	
20:00:00	INFORMATIVNI
20:30:00	
21:00:00	SERIJAL
21:30:00	
22:00:00	
22:30:00	DOKUMENTARNI
23:00:00	
23:30:00	SERIJAL
0:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
0:30:00	repriza zabavni
1:00:00	repriza dokumentarni
1:30:00	REPRIZA SPORTSKI
2:00:00	REPRIZA MUZICKI CETV

Okvirna programska šema planirana za utorak je vrlo slična šemi od ponedjeljka, jer je odluka Happy TV da prati u velikoj mjeri pravilo postavljanja horizontalnih programskih sadržaja u isto vreme, kako bi navikla publiku da njeni sadržaji postanu deo svakodnevice većeg broja populacije Srbije.

Utorak podrazumeva kao i svakog radnog dana Jutranji program koji počinje kao prvi jutranji program u Srbiji. Od 4:00 ujutru do 7:00 gledaoci će pored servisnih informacija moći da odgledaju Vesti, kao prvi Dnevnik na Happy TV već u 5:30, dok će dečiji program u trajanju od pola sata biti prikazan u 7:00. Zatim se nastavlja Jutranji program koji traje do 12:00 kada je ponovo dnevni pregled najnovijih Vesti. U ranim popodnevним satima ponedjeljkom, kao i ostalim radnim danima, plan je da se emituje nekoliko kratkih formi od po 30 minuta (zabava, dokumentarni program, sportski i naučno obrazovni). U 14:30 je još jedna dnevni pregled Vesti, zatim sledi uživo popodnevni program talk show forme koji traje do centralne informativne emisije koja počinje u 17:30. Uvod u udarno vreme gledanje Happy TV planira da započne porodičnim kvizom sa dugogodišnjom tradicijom, zatim ulazi u jednu specifičnu formu rijalitija, pseudorijaliti formata.

Utorak udarno vreme je planirano za Informativni program u formi intervjua koji se nastavlja na serijski program od 30 minuta, zatim sledi emisija pseudorijaliti forme, zatim dokumentarna emisija sa humanitarnim karakterom da bi se nakon nje emitovala druga serija koju Happy TV planira da emituje na dnevnom nivou. Poslednji pregled vesti je u ponoć. Nakon ponoći plan je da realizujemo najgledanije reprizne emisije koje su se emitovale tokom dana.

Tabela 30. Okvirna programska šema za utorak

	SREDA
4:00:00	
4:30:00	INFORMATIVNI
5:00:00	
5:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
6:00:00	
6:30:00	INFORMATIVNI
7:00:00	PROGRAM ZA DECU
7:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
8:00:00	
8:30:00	
9:00:00	INFORMATIVNI
9:30:00	
10:00:00	
10:30:00	KOMERCIJALNI
11:00:00	INFORMATIVNI
11:30:00	KOMERCIJALNI
12:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
12:30:00	ZABAVNI
13:00:00	DOKUMENTARNI
13:30:00	NAUCNO-OBRAZOVNI
14:00:00	SPORTSKI
14:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
15:00:00	
15:30:00	
16:00:00	ZABAVNI
16:30:00	
17:00:00	
17:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
18:00:00	
18:30:00	ZABAVNI
19:00:00	
19:30:00	
20:00:00	INFORMATIVNI
20:30:00	
21:00:00	SERIJAL
21:30:00	
22:00:00	MUZICKI
22:30:00	
23:00:00	
23:30:00	SERIJAL
0:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
0:30:00	repriza zabavni
1:00:00	repriza dokumentarni
1:30:00	REPRIZA SPORTSKI
2:00:00	REPRIZA KULTURNO UMET

Okvirna programska šema planirana za sredu je vrlo slična šemi ostalih radnih dana.

Sreda podrazumeva kao i svakog radnog dana Jutranji program koji počinje kao prvi jutranji program u Srbiji. Od 4:00 ujutru do 7:00 gledaoci će pored servisnih informacija moći da odgledaju Vesti, kao prvi Dnevnik na Happy TV već u 5:30, dok će dečiji program u trajanju od pola sata biti prikazan u 7:00. Zatim se nastavlja Jutranji program koji traje do 12:00 kada je ponovo dnevni pregled najnovijih Vesti. U ranim popodnevним satima ponedeljkom, kao i ostalim radnim danima, plan je da se emituje nekoliko kratkih formi od po 30 minuta (zabava, dokumentarni program, sportski i naučno obrazovni). U 14:30 je još jedna dnevni pregled Vesti, zatim sledi uživo popodnevni program talk show forme koji traje do centralne informativne emisije koja počinje u 17:30. Uvod u udarno vreme gledanje Happy TV planira da započne porodičnim kvizom sa dugogodišnjom tradicijom, zatim ulazi u jednu specifičnu formu rijalitija, pseudorijaliti formata.

Sreda udarno vreme je planirano za Informativni program u formi intervjua koji se nastavlja na serijski program od 30 minuta, zatim sledi muzički program uživo koji se naslanja na seriju.

Poslednji pregled vesti je u ponoć. Nakon ponoći plan je da realizujemo najgledanije reprizne emisije koje su se emitovale tokom dana.

Tabela 31. Okvirna programska šema za sredu

	ČETVRTAK
4:00:00	INFORMATIVNI
4:30:00	
5:00:00	
5:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
6:00:00	INFORMATIVNI
6:30:00	
7:00:00	PROGRAM ZA DECU
7:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
8:00:00	INFORMATIVNI
8:30:00	
9:00:00	
9:30:00	
10:00:00	
10:30:00	KOMERCIJALNI
11:00:00	INFORMATIVNI
11:30:00	KOMERCIJALNI
12:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
12:30:00	ZABAVNI
13:00:00	DOKUMENTARNI
13:30:00	NAUCNO-OBRAZOVNI
14:00:00	SPORTSKI
14:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
15:00:00	ZABAVNI
15:30:00	
16:00:00	
16:30:00	
17:00:00	
17:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
18:00:00	ZABAVNI
18:30:00	
19:00:00	
19:30:00	INFORMATIVNI
20:00:00	
20:30:00	
21:00:00	SERIJAL
21:30:00	MUZICKI
22:00:00	
22:30:00	
23:00:00	SERIJAL
23:30:00	
0:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
0:30:00	repriza zabavni
1:00:00	repriza dokumentarni
1:30:00	REPRIZA SPORTSKI
2:00:00	REPRIZA KULTURNO UMET

Okvirna programska šema planirana za četvrtak je vrlo slična šemi ostalih radnih dana.

Četvrtak podrazumeva kao i svakog radnog dana Jutranji program koji počinje kao prvi jutranji program u Srbiji. Od 4:00 ujutru do 7:00 gledaoci će pored servisnih informacija moći da odgledaju Vesti, kao prvi Dnevnik na Happy TV već u 5:30, dok će dečiji program u trajanju od pola sata biti prikazan u 7:00. Zatim se nastavlja Jutranji program koji traje do 12:00 kada je ponovo dnevni pregled najnovijih Vesti. U ranim popodnevним satima ponedeljkom, kao i ostalim radnim danima, plan je da se emituje nekoliko kratkih formi od po 30 minuta (zabava, dokumentarni program, sportski i naučno obrazovni). U 14:30 je još jedna dnevni pregled Vesti, zatim sledi uživo popodnevni program talk show forme koji traje do centralne informativne emisije koja počinje u 17:30. Uvod u udarno vreme gledanje Happy TV planira da započne porodičnim kvizom sa dugogodišnjom tradicijom, zatim ulazi u jednu specifičnu formu rijalitija, pseudorijaliti formata.

Četvrtkom udarno vreme je planirano za Informativni program u formi intervjua koji se nastavlja na serijski program od 30 minuta, zatim sledi muzički program uživo koji se naslanja na seriju.

Poslednji pregled vesti je u ponoć. Nakon ponoći plan je da realizujemo najgledanije reprizne emisije koje su se emitovale tokom dana.

Tabela 32. Okvirna programska šema za četvrtak

	PETAK
4:00:00	INFORMATIVNI
4:30:00	
5:00:00	
5:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
6:00:00	INFORMATIVNI
6:30:00	
7:00:00	PROGRAM ZA DECU
7:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
8:00:00	INFORMATIVNI
8:30:00	
9:00:00	
9:30:00	
10:00:00	
10:30:00	KOMERCIJALNI
11:00:00	INFORMATIVNI
11:30:00	KOMERCIJALNI
12:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
12:30:00	ZABAVNI
13:00:00	DOKUMENTARNI
13:30:00	NAUCNO-OBRAZOVNI
14:00:00	SPORTSKI
14:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
15:00:00	ZABAVNI
15:30:00	
16:00:00	
16:30:00	
17:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
17:30:00	
18:00:00	ZABAVNI
18:30:00	INFORMATIVNI
19:00:00	
19:30:00	
20:00:00	SERIJAL
20:30:00	
21:00:00	MUZICKI
21:30:00	
22:00:00	
22:30:00	
23:00:00	SERIJAL
23:30:00	
0:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
0:30:00	repriza zabavni
1:00:00	repriza dokumentarni
1:30:00	REPRIZA SPORTSKI
2:00:00	REPRIZA filmski

Okvirna programska šema planirana za petak je najsličnija sredi i četvrtku, jer je emisija u udarnom vremenu koja je planirana isto muzičkog tipa, samo su sve tri muzičke emisije (sredom, četvrtkom, i petkom) planirane kao različiti formati.

Petak podrazumeva kao i svakog radnog dana Jutranji program koji počinje kao prvi jutranji program u Srbiji. Od 4:00 ujutru do 7:00 gledaoci će pored servisnih informacija moći da odgledaju Vesti, kao prvi Dnevnik na Happy TV već u 5:30, dok će dečiji program u trajanju od pola sata biti prikazan u 7:00. Zatim se nastavlja Jutranji program koji traje do 12:00 kada je ponovo dnevni pregled najnovijih Vesti. U ranim popodnevним satima ponedeljkom, kao i ostalim radnim danima, plan je da se emituje nekoliko kratkih formi od po 30 minuta (zabava, dokumentarni program, sportski i naučno obrazovni). U 14:30 je još jedna dnevni pregled Vesti, zatim sledi uživo popodnevni program talk show forme koji traje do centralne informativne emisije koja počinje u 17:30. Uvod u udarno vreme gledanje Happy TV planira da započne porodičnim kvizom sa dugogodišnjom tradicijom, zatim ulazi u jednu specifičnu formu rijalitija, pseudorijaliti formata.

Petkom udarno vreme je planirano za Informativni program u formi intervjua koji se nastavlja na serijski program od 30 minuta, zatim sledi muzički program uživo koji se naslanja na seriju.

Poslednji pregled vesti je u ponoć. Nakon ponoći plan je da realizujemo najgledanije reprizne emisije koje su se emitovale tokom dana.

Tabela 33. Okvirna programska šema za petak

	SUBOTA
4:00:00	DOKUMENTARNI
4:30:00	DOKUMENTARNI
5:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
5:30:00	INFORMATIVNI
6:00:00	INFORMATIVNI
6:30:00	PROGRAM ZA DECU
7:00:00	PROGRAM ZA DECU
7:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
8:00:00	INFORMATIVNI
8:30:00	INFORMATIVNI
9:00:00	INFORMATIVNI
9:30:00	INFORMATIVNI
10:00:00	INFORMATIVNI
10:30:00	KOMERCIJALNI
11:00:00	INFORMATIVNI
11:30:00	KOMERCIJALNI
12:00:00	KULturno UMETNICKI
12:30:00	KULturno UMETNICKI
13:00:00	KULturno UMETNICKI
13:30:00	KULturno UMETNICKI
14:00:00	KULturno UMETNICKI
14:30:00	KULturno UMETNICKI
15:00:00	DOKUMENTARNI
15:30:00	DOKUMENTARNI
16:00:00	ZABAVNI
16:30:00	ZABAVNI
17:00:00	ZABAVNI
17:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
18:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
18:30:00	ZABAVNI
19:00:00	DOKUMENTARNI
19:30:00	DOKUMENTARNI
20:00:00	INFORMATIVNI
20:30:00	INFORMATIVNI
21:00:00	INFORMATIVNI
21:30:00	INFORMATIVNI
22:00:00	ZABAVNI
22:30:00	ZABAVNI
23:00:00	ZABAVNI
23:30:00	ZABAVNI
0:00:00	REPRIZA MUZICKI petak
0:30:00	REPRIZA MUZICKI petak
1:00:00	REPRIZA MUZICKI petak
1:30:00	REPRIZA SPORTSKI
2:00:00	REPRIZA SERIJAL

Okvirna programska šema planirana za subotu počinje dokumentarnim programom koji je namenjen da bude uvod u prvi Jutranji program u Srbiji.

Subotom od 5:00 prvo se emituju Vesti, zatim kratak pregled servisnih informacija kroz Jutranji program od 5:30 ujutru do 6:30, da bi sledećih sat vremena bilo rezervisano za decu i omladinu. Nakon toga u 7:30 sledi pregled Vesti, ali to je pregled Vesti na jezicima nacionalnih manjina. Zatim sledi vikend izdanje Jutranjeg programa.

Od podneva gledaoci vikendom mogu da gledaju kvalitetan Kulturno umetnički program, koji u trajanju od 3 sata kroz svoj sadržaj okuplja najrazličitiju publiku iz svih delova Srbije. Ovde ćemo se obratiti i nacionalnim manjinama, osobama sa invaliditetom i drugim manjinskim grupama koje žive u Srbiji.

U 15:00 je u planu emisija dokumentarnog karaktera sa humanitarnim pristupom.

U 16:00 počinje zabavno muzička emisija, koja je spoj talk show forme i muzičke emisije.

Zatim centralna informativna emisija koja počinje u 17:30.

Uvod u udarno vreme gledanje Happy TV kao radnim danima započinje porodičnim kvizom.

Subotom nakon kviza emituje se dokumentarni program kroz koji upoznajemo lepote kulture i prirode Srbije.

Subotom udarno vreme je planirano za duži Informativni program u formi intervjua/debate koji se nastavlja na zabavni program rezervisan za subotu več.

Tabela 34. Okvirna programska šema za subota

	NEDELJA
4:00:00	repriza zabavni
4:30:00	
5:00:00	
5:30:00	
6:00:00	VERSKI
6:30:00	PROGRAM ZA DECU
7:00:00	INFORMATIVNI
7:30:00	INFORMATIVNI-VESTI
8:00:00	PROGRAM ZA DECU
8:30:00	
9:00:00	INFORMATIVNI
9:30:00	
10:00:00	KOMERCIJALNI
10:30:00	
11:00:00	INFORMATIVNI
11:30:00	KOMERCIJALNI
12:00:00	KULturno UMETNICKI
12:30:00	
13:00:00	
13:30:00	
14:00:00	
14:30:00	
15:00:00	ZABAVNI
15:30:00	
16:00:00	
16:30:00	
17:00:00	INFORMATIVNI-VESTI
17:30:00	
18:00:00	ZABAVNI
18:30:00	FILMSKI
19:00:00	
19:30:00	INEORMATIVNI
20:00:00	
20:30:00	ZABAVNI
21:00:00	
21:30:00	
22:00:00	
22:30:00	ZABAVNI
23:00:00	
23:30:00	REPRIZA SERIJAL
0:00:00	
0:30:00	
1:00:00	REPRIZA SERIJAL
1:30:00	REPRIZA SERIJAL
2:00:00	REPRIZA MUZICKI PETAK

Okvirna programska šema planirana za nedelju počinje verskim programom koji je namenjen da bude uvod u porodično nedeljno jutro na Happy TV.

Nedeljom već od 6:30 plan je da emitujemo dečiji program kroz koji su protkani kratki pregledi servisnih informacija i Vesti.

Sledi specijalizovana emisija za poljoprivrednike koja traje do 11:00

Od podneva gledaoci vikendom mogu da gledaju kvalitetan Kulturno umetnički program, koji u trajanju od 3 sata kroz svoj sadržaj okuplja najrazličitiju publiku iz svih delova Srbije. Ovde ćemo se obratiti i nacionalnim manjinama, osobama sa invaliditetom i drugim manjinskim grupama koje žive u Srbiji.

U 15:00 počinje zabavna emisija koja se izvodi u talk show formatu.

Zatim sledi centralna informativna emisija koja počinje u 17:30.

Uvod u udarno vreme gledanje Happy TV kao radnim danima započinje porodičnim kvizom.

Subotom nakon kviza emituje se pseudorijaliti format, kroz koji upoznajemo i identifikujemo se sa građanima širom Srbije.

Nedeljom udarno vreme je planirano za filmski program nakon koga sledi zabavni format visoke produkcione vrednosti.

Tabela 35. Okvirna programska šema za nedelja